

Öhrlings

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

Revisionsrapport

Granskning av näringslivsarbetet

Kommunstyrelsen

Karlshamns kommun

2010-02-09

Stefan Wik

Silja Savela

Innehållsförteckning

1	Bedömning	3
2	Inledning	4
2.1	Bakgrund och revisionsfråga	4
2.2	Revisionsmetod	4
3	Lagstiftning	5
3.1	Allmänt	5
3.2	Kommunallagen	5
4	Iakttagelser	6
4.1	Näringspolitiskt program för Karlshamns kommun	6
4.2	Strategiska utvecklingsområden	8
4.2.1	NetPort	8
4.2.2	Baltic Logistic Center	9
4.2.3	Energikluster	10
4.2.4	Turism	10
4.2.5	Livsmedel	10
4.2.6	Attraktivt boende	10
4.3	Organisation	11
4.4	Mål för näringslivsarbetet	11
4.5	Ekonomi	15
4.6	De intervjuades synpunkter	16
4.6.1	Synpunkter från kommunala företrädare	16
4.6.2	Synpunkter från näringslivets företrädare	17

1 Bedömning

Sammanfattande bedömning

Vi bedömer att kommunens näringslivsarbete bedrivs på ett ändamålsenligt och ekonomiskt tillfredsställande sätt. Detta grundar vi på att kommunen har en bra grund för att styra sitt näringslivsarbete genom formuleringen av strategiska utvecklingsområden och följa upp de mål som fullmäktige har antagit i såväl delårsrapport som i årsredovisning. Vår bedömning grundas på att kostnaderna för näringslivsverksamheten ligger på ungefär samma nivå som för jämförbara kommuner.

Bedömning enligt granskningens kontrollfrågor

Finns en följsamhet mellan det näringspolitiska programmet och den verksamhet som bedrivs?

Vi bedömer att näringslivsarbetet bedrivs i enlighet med det näringspolitiska programmet.

Är organisation och ansvarsområden för näringslivsverksamhet definierade och väl fungerande?

Vi bedömer att organisation och ansvarsområden för näringslivsverksamheten är definierade genom de styrdokument som finns för verksamheten. Vi bedömer vidare att organisationen och ansvarsområden är väl fungerande. Detta grundar vi på den uppföljning som görs av uppsatta mål samt på resultatet av de intervjuer vi har genomfört.

Sker uppföljning och rapportering av ordinarie verksamhet respektive projekt - verksamhetsmässigt och ekonomiskt?

Det är den näringspolitiska gruppen som ansvarar för att det årligen görs en utvärdering av hur arbetet med det näringspolitiska programmet fortlöper. Rapportering av ordinarie verksamhet sker till kommunstyrelsen och ekonomisk uppföljning sker månadsvis. Näringslivschefen träffar kommunfullmäktige två gånger om året och kommunstyrelsen vid behov för att informera om verksamheten. Rapportering av projekt sker löpande under året till kommunfullmäktige, kommunstyrelse, näringspolitiska gruppen med flera. I delårsrapport och i årsredovisning görs både ekonomiska och verksamhetsmässiga uppföljningar.

Fungerar samspelet med näringslivet på ett bra sätt?

Samverkan med näringslivet sker genom näringslivsrådet, branschvisa grupper, exempelvis med representanter från fastighetsbranschen och centrumföreningen, frukostmöten, nätverkluncher samt företagaresök. Vår bedömning är att samspelet med näringslivet fungerar tillfredsställande.

2 Inledning

2.1 Bakgrund och revisionsfråga

Kommunfullmäktige har beslutat om utvecklingsområden. Ett av dessa är ”Tillväxt och näringsliv” med angivande av satsningar på högskola, kompetensutvecklingsprojektet NetPort, järnvägsförbindelser, E22:an, utveckling av det näringspolitiska programmet, handel och nöjen samt utveckling av Stillerydsområdet. Turismen anges också som ett utvecklingsområde.

Kommunstyrelsen ansvarar för näringslivsverksamheten, och under denna, näringslivsenheten. Denna har i årets budget 10 mnkr kr till sitt förfogande och till dessa medel är 18 mål och/eller arbetsuppgifter specificerade.

Revisionsfråga:

- Bedrivs näringslivsarbetet på ett ändamålsenligt och från ekonomisk synpunkt tillfredsställande sätt?

Kontrollfrågor:

- Finns en följsamhet mellan det näringslivspolitiska programmet och den verksamhet som bedrivs?
- Är organisation och ansvarsområden för näringslivsverksamhet definierade och väl fungerande?
- Sker uppföljning och rapportering av ordinarie verksamhet respektive projekt – verksamhetsmässigt och ekonomiskt?
- Fungerar samspelet med näringslivet på ett bra sätt?

2.2 Revisionsmetod

Intervjuer har skett med totalt 25 personer varav 10 är representanter för näringslivet. Från kommunens sida har vi träffat kommunstyrelsens ordförande och andre vice ordförande, kommundirektören, näringslivschefen, turistchefen, evenemangsamordnaren, exploateringsingenjören, kommunstyrelsens projektledare för infrastruktur, näringslivsutvecklaren samt näringslivsassistenten. Vi har även träffat representanter från Nyföretagarcentrum, NetPort och Baltic Logistic Center tillika

energiklustret¹. Vidare har vi har tagit del av kommunens näringspolitiska program, landsbygdsprogram, internationellt program samt årsredovisningen för 2008 och delårsrapporten per 31 augusti 2009.

Rapporten är i sin faktadel avstämd med kommundirektören och näringslivschefen.

3 Lagstiftning

3.1 Allmänt

Kommunens möjligheter att driva näringslivsverksamhet är reglerad dels i kommunallagen, dels i lagen om vissa kommunala befogenheter inom turistväsendet och dels i lagen om vissa kommunala befogenheter i fråga om sysselsättning för handikappade. Även lagen om osund konkurrens påverkar kommunens möjligheter att bedriva näringsverksamhet.

3.2 Kommunallagen

I kommunallagens **2 kap** framgår följande särskilt om näringsverksamhet med mera:

§ 7 Kommuner får driva näringsverksamhet, om den drivs utan vinstsyfte och går ut på att tillhandahålla allmännyttiga anläggningar eller tjänster åt medlemmarna i kommunen.

§ 8 Kommunen får genomföra åtgärder för att allmänt främja näringslivet i kommunen.

Individuellt stöd till enskilda näringsidkare får lämnas bara om det finns synnerliga skäl för det.

Det finns ytterst lite dokumentation som ger svar på vad som kan anses vara synnerliga skäl².

¹ Kluster har utgångspunkt i företagens geografiska lokalisering och de relationer de har till varandra och det omgivande samhället. Kärnan i begreppet kluster handlar om ett system av aktörer (privata företag och offentliga aktörer) som inom en begränsad geografi skapar mervärden. Källa: Tillväxtverket

² Se Kommunala befogenheter, en redogörelse för kommunernas och landstingens allmänna befogenheter enligt rättspraxis, sjätte upplagan, Ulf Lindquist.

4 Iakttagelser

4.1 Näringspolitiskt program för Karlshamns kommun

Kommunfullmäktige antog ett näringspolitiskt program den 1 december 2008 avseende verksamhetsåren 2009-2011.

I programmet redovisas fullmäktiges vision för 2017, program för hållbar utveckling och andra kommunala program som påverkar näringspolitiken, exempelvis landsbygdspolitiskt program, företagande i skärgården och kommunen internationella program.

Programmet visar vilken ambition och inriktning kommunen har vad gäller näringspolitiken under de närmaste åren.

Kommunens viljeinriktning för ett bra näringsklimat är att kommunen ska uppfattas som en företagsvänlig kommun som håller en hög servicenivå med tydliga kontaktvägar och en konstruktiv dialog med näringslivets representanter. Näringspolitiken grundas på långsiktighet, uthållighet och ett förtroendefullt samarbete.

För att hålla samman det näringspolitiska arbetet, har en näringslivspolitisk grupp inrättats som består av representanter för den politiska majoriteten, oppositionen samt kommundirektören och näringslivschefen. Vid behov knyts företrädare för de kommunala bolagen och nämnderna till gruppen. Till gruppens uppgifter hör att diskutera hur kommunkoncernen på ett optimalt sätt ska leva upp till programmets intentioner.

För att ha ett bra samarbete med näringslivets företrädare finns ett näringslivsråd, som består av representanter från kommunen, företag, föreningar och organisationer. En referensgrupp från olika branscher är knuten till rådet. Rådet är samtalspart till näringspolitiska gruppen där det finns möjlighet att lägga fram förslag till kommunala beslut.

I programmet redovisas en guide för aktiviteter och bemötande, enligt vilken kommunkoncernen ska:

- skapa goda kontakter och långsiktigt förtroende för kommunens näringspolitik och visa att koncernen bryr sig om hur företagen utvecklas,
- skapa ett bra samarbete och förståelse mellan verksamheter och företagen,
- bidra till hög kommunal service för utveckling av näringslivet, se möjligheter till förbättrad service i ärendehantering och myndighetsutövning som rör företagande,
- ha bra koordination mellan olika aktörer i kommunen med samverkan mellan kompetensområdena.

Programmet berör även hur kommunens nämnder och förvaltningar och de kommunala bolagen ska bidra till programmet samt redovisar ett antal aktiviteter som nämnderna och bolagen ska genomföra under programperioden.

Det operativa arbetet sker via näringslivsenheten som är ”dörröppnaren” in i Karlshamns kommun för alla som har frågor om näringslivet i kommunen och regionen. Näringslivsenheten ska enligt programmet:

- medverka till att ge stöd till befintligt näringsliv, medverka till utveckling och expansion, attrahera nya etableringar samt stimulera och underlätta nyföretagande och entreprenörskap,
- driva ”Näringsliv direkt” med uppgift att snabbt och smidigt förmedla kontakt med förvaltningarnas kontaktpersoner, ge svar på frågor, informera etc,
- bidra till utveckling av nätverk för mindre företag inom olika utvecklingsbara branscher. Som exempel kan nämnas turism, upplevelse, miljöteknik, landsbygds- och skärgårdsföretag m.m.
- utveckla möjligheter för gemensamma näringslivsprojekt och aktiviteter inom ramen för det nu aktuella programmet, det regionala tillväxtprogrammet, kommunens internationella program, kommunens skärgårds- och landsbygdsprogram mm,
- genom aktiv marknadsföring stärka Karlshamns profil som en bra kommun att bo, verka och finna upplevelser i,
- bidra till att Karlshamns stad utvecklas till ett charmigt och attraktivt upplevelsecentrum med trevliga mötesplatser, evenemang, handel och nöje genom ett aktivt samarbete med fastighetsägare, handelsföreningen och andra näringsidkare i centrum,
- erbjuda en bra medflyttar- och etableringsservice genom SIR (Samverkan i rekrytering),
- kommunicera näringspolitiska programmet till anställda, invånare och företag i Karlshamns kommun. Årligen redovisa uppnådda resultat utifrån de satsningar som har genomförts,
- öka kunskapen om företagen i kommunen genom företagsbesök,
- skapa och vidmakthålla arenor och nätverk för näringslivsdialog,
- ta tillvara möjligheterna vad gäller kommunens och näringslivets möjligheter på den internationella marknaden. Kommunens internationella program och möjligheter till EU-finansiering ska beaktas,
- arbeta aktivt med företag för att finna former och möjligheter till mark då behov och önskemål om etablering och utbyggnad uppstår,
- upprätthålla en god dialog med Miljöförbundet Blekinge Väst i tillsynsfrågor som berör det lokala näringslivet i kommunen.

Andra aktörer som berörs i programmet är:

- Netport, som är ett innovationssystem där näringslivet, Karlshamns kommun och Blekinge tekniska högskola samverkar inom fokusområdena Nya Medier, Digitala upplevelser och Intelligent Logistik för att bidra till hållbar ekonomisk tillväxt och samhällsutveckling.
- Baltic Logistic Center, som verkar med syfte att bygga upp marknadskontakter och driva utvecklings- och infrastrukturfrågor inom utvecklingsområdena i anslutning till Karlshamns hamn.

För båda dessa finns ett antal beslutade åtgärder som ska genomföras under programperioden.

Vidare beskrivs åtgärder inom områdena:

- Infrastruktur
- Turism
- Attraktivt boende
- Hållbar näringslivsutveckling.

Nämnderna, styrelserna, förvaltningarna och bolagen har ett ansvar för att beakta programmet i sin verksamhetsplanering. Kommunstyrelsen ska föra en diskussion med nämnder och styrelser med syfte att fånga de åtaganden som respektive nämnd och styrelse är beredd att åta sig med anledning av programmets intentioner.

Uppföljning av programmet beskrivs avslutningsvis. Det är den näringspolitiska gruppen som ansvarar för att det årligen genomförs en utvärdering av hur arbetet med det näringspolitiska programmet fortlöper. Rapport lämnas i kommunens årsredovisning.

4.2 Strategiska utvecklingsområden

Följande strategiska utvecklingsområden gäller:

- NetPort
- BLC
- Turism
- Livsmedel
- Energi
- Attraktivt boende

4.2.1 NetPort

NetPort är en s.k. triple helix-organisation, som genom samverkan mellan näringsliv, högskola och offentlig verksamhet, bidrar till en hållbar tillväxt och samhällelig utveckling. NetPort främjar utveckling av kompetens, affärsmöjligheter, utbildning med mera.

Målen för verksamheten är uppdelade i:

- Studentmål
- Arbetstillfällemål
- Invånarmål

Kvantitativa mål fram till år 2017 som NetPort ska verka för är:

- 2 000 studenter i högre utbildning
- 1 000 nya arbetstillfällen
- 2 200 nya Karlhamnbör
- 100 nya företag

I årsberättelsen för 2008 redovisas följande utfall:

- 410 helårsstudenter
- 312 arbetstillfällen
- 702 nya Karlshamnsbör
- 45 nya företag

Kommunens ekonomiska bidrag på ca 2 miljoner kronor årligen gäller kostnader för NetPorts administration. I styrelsen för NetPort ingår från kommunens sida kommunstyrelsens ordförande tillika ordförande i NetPort, kommundirektören och näringslivschefen.

4.2.2 Baltic Logistic Center

Baltic Logistic Center har verkat sedan 2004 med syfte att bygga upp marknadskontakter och driva utvecklings- och infrastrukturfrågor i anslutning till Karlshamns hamn. Målet är att skapa ett centrum för logistik, distribution, trading och återvinning etc.

I direkt anslutning till Karlshamns hamn frigörs ca 100 ha mark för etableringar. BLC har beviljats 45 miljoner kronor i EU-stöd för fortsatt utveckling av hamn och järnväg vilket innebär investeringar i ny bangård, ny kombiterminal med mera. Inom området pågår en etablering av en etanolfabrik.

Kommunen har skrivit ett avtal med Brinova fastigheter. Syftet är att i ett samägt bolag utveckla industri- och logistikparken i Stilleryd. Det av Karlshamns kommun ägda bolaget Stadsvapnet kommer att äga det nya bolaget Logistikposition Karlshamn till 25 procent. Övriga 75 procent ägs av Brinova som bedriver verksamhet avseende ägande, förvaltning och produktutveckling av fastigheter. I styrelsen har parterna två ledamöter vardera. Ordförande för det nya bolaget blir kommunstyrelsens ordförande. Det gemensamma bolaget ska uppföra distributionscentraler för företag med olika branschriktningar samt erbjuda lokaler och tjänster för lager och logistik. Det finns även planer på att erbjuda industrihotell för nyetableringar.

Kommunens ekonomiska åtagande till BLC är tjänsteköp av projektledaren, totalt ca 100 tkr per år. Kostnaden belastar inte näringslivsverksamheten, utan bokförs som kommunövergripande administration.

I kommunens investeringsbudget finns planerade intäkter och kostnader för två olika exploateringsprojekt inom området, BLC industriområde samt BLC Sydostlänken. Båda projekten beräknas pågå under 10-15 år.

4.2.3 Energikluster

EU har prioriterade områden avseende energi:

- minskning av utsläpp som påverkar växthuseffekten
- utökad utbud av förnyelsebara energikällor
- effektivare energianvändning

Utifrån dessa arbetar företag och organisationer inom energisektorn i Karlshamn, i ett energikluster, tillsammans med att se hur de nya förutsättningarna kan tas till vara och utvecklas. I klustret ingår bland annat cirka 15 lokala företag, statliga myndigheter och Blekinge tekniska högskola.

4.2.4 Turism

I december 2008 beslutade kommunstyrelsen om en utvecklingsplan för turismen i kommunen. Av planen framgår bland annat att inom tre år ska omsättningen inom turistnäringen i kommunen öka från 474 miljoner kronor till 544 miljoner kronor samt att 70 nya arbetstillfällen ska skapas inom näringen.

4.2.5 Livsmedel

Näringslivsenheten driver genom EU finansiering projektet Centrum för Livsmedelsutveckling i Karlshamn. Projektet drivs i lokaler som har förberetts i Karlshamns Mejeris tidigare anläggning i Karlshamn.

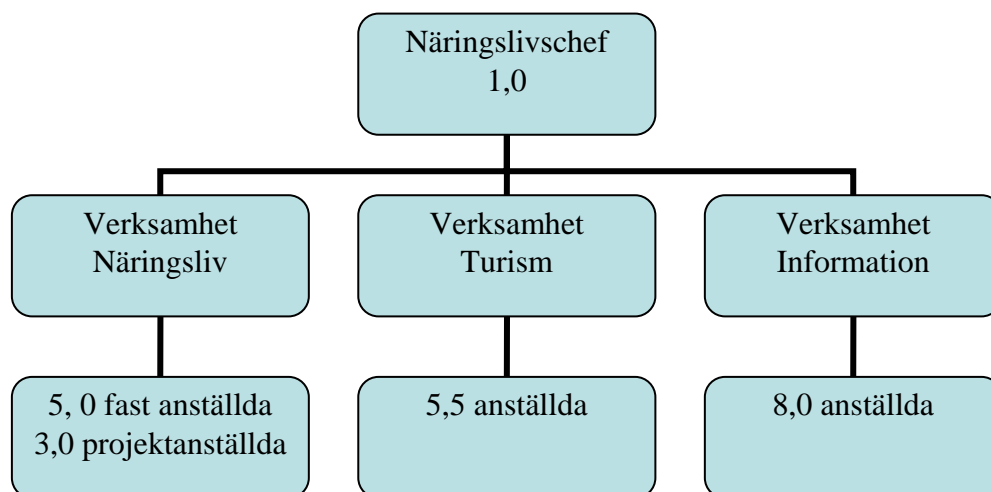
Projektet syftar till att stärka den svenska livsmedelsindustrins konkurrenskraft. Målgruppen för verksamheten är livsmedelsindustrin, lantbruksföretagen och organisationer inom livsmedelsbranschen i regionen.

4.2.6 Attraktivt boende

Kommunen har som ambition att erbjuda ett attraktivt boende. För detta ändamål finns en exploateringsingenjör anställd på näringslivsenheten. Exempel på planerade områden för bostäder är Strömma, Bryggeritomten, Vettekulla, Matvik, Skyttevägen, Guö och Tegelbruksvägen.

4.3 Organisation

Näringslivsenheten återfinns under kommundirektören enligt följande organisationskiss:



I näringslivsenheten ingår tre verksamheter, näringsliv, turism samt information. Den egentliga näringslivsverksamheten bedrivs under verksamhet Näringsliv och det är den verksamhet som omfattas av denna granskning. En viktig del av näringslivsarbetet är kommunens näringslivsservice.

I praktiken fungerar samarbetet mellan näringslivschefen och kommundirektören väl. I samband med att ekonomichefen har fått uppgiften att vara förvaltningschef i kommunledningsförvaltningen stämmer inte nuvarande delegationsordning. Kommunstyrelsen kommer under våren 2010 att ta ställning till vart näringslivsenheten ska knytas organisatoriskt. I samband därmed kommer nödvändiga ändringar av delegationsordningen att göras.

Kommunens servicetjänst Näringsliv Direkt vänder sig till företagare som vill ha information om sådant som rör näringslivsfrågor i kommunen, antingen genom att få svar direkt eller via förmedlad kontakt till rätt person i den kommunala organisationen.

4.4 Mål för näringslivsarbetet

De övergripande målen för näringslivsarbetet, verksamhetsmålen för år 2009 samt utfall i delårsrapporten och helårsprognos redovisas enligt följande.

Övergripande mål <u>Näringslivsbefrämjande åtgärder</u>	Verksamhetsmål för år 2009 <u>Näringslivsbefrämjande åtgärder</u>	Utfall 090831 och helårsprognos
<ul style="list-style-type: none"> • Öka antalet kommuninvånare och antalet nya arbetstillfällen. • Verka för företagsetableringar. • Skapa en bra och kontinuerlig dialog med företagen i kommunen. • Stärka varumärket Karlshamn. • Skapa bra förutsättningar för ett bra näringslivsklimat. • Genom Näringsliv Direkt – tillhandahålla en hög servicenivå. • Förverkliga flera detaljplaner när det gäller områden för bostäder och verksamheter. 	<ul style="list-style-type: none"> • Genomföra 100 företagsbesök (Näringsliv, NetPort, Turism, BLC m fl) • Ge ut 6 nyhetsbrev • Genomföra 2 seminarier • Genomföra 10 frukostmöten (Näringsliv, Turism) • Genomföra ca 9 nätverksluncher • Marknadsföra Karlshamn utifrån kommunens kommunikationsstrategi/plan. • Mäta det lokala företagsklimatet (indexmätning) görs med en intervall på 1,5 år • 50-75 bostäder ska uppföras • 4 tomter för mindre verksamheter (småindustri) • Arbete med hållbar utveckling enligt genomförandebeskrivning. 	<ul style="list-style-type: none"> • 75 företagsbesök (varav 26 inom ramen för Kompetensporten. • 3 Nyhetsbrev har getts ut. • 1 Turist seminarium • 3 Frukostmöten har genomförts. • 5 Nätverksluncher har genomförts. • 2 nr av Karlshamnaren, trycksaker för Näringsliv Direkt, Kapten Holm mm. • Ambitionen är att undersökning ska genomföras innan årsskiftet. • Från bygglov: 23 enbostadshus och 2 fritidshus. Bryggeritomten 75 nya bostäder. Nyproducerade byggklara tomter:Notavalla 4 st, Strömman 35 st Boddestorp 7 st • 5-10 tomter på Kapten Holms verks.områden. • Planområdena är Hut-bedömda i översiktsplanearbetet.

Övergripande mål <u>Turism</u>	Verksamhetsmål år 2009 <u>Turism</u>	Utfall 090831 och helårsprognos
<ul style="list-style-type: none"> • Bidra till att utveckla och samordna upplevelse-, evenemangs- och naturturismen på landsbygden och i skärgården inom Karlshamns kommun. • Främja turismen för att generera ökad sysselsättning, turismomsättning och därigenom ökade skatteintäkter genom en ökad besöksfrekvens i kommunen. • Genom vårt unika kunnande om Karlshamn och dess attraktioner erbjuda besökare och turister en så professionell och individuell service att de förlänger sin vistelse i Karlshamn och återkommer. • Genom olika åtgärder samverka med näringsliv och andra aktörer inom kommunens turistsektor för att stärka destinationen. • Driften av kommunens två stugbyar skall vara självfinansierad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Minst uppnå samma resultat som i 2007 års mätning av kundnöjdhet hos våra kunder. • Utöka den årliga kundenkäten till att också genomföras via hemsidan. • Verka för att öka turismomsättningen och antalet gästnätter i Karlshamn med 5 %. • Genomföra ett större seminarium med fokus på kompetensutveckling för företag inom turism- och besöksnäringen. • Skapa förutsättningar för att on-line boka upplevelser, boende och aktiviteter i Karlshamn. • Skapa 5 paketerade produkter som kan säljas via hemsidan av turistbyrån. <p>Natur- och friluftscentrum</p> <ul style="list-style-type: none"> • Slutföra den förstudie som påbörjats 2008. 	<ul style="list-style-type: none"> • På grund av högre arbetsbelastning i samband med flytt av verksamheten sommaren 2009 har enkäten inte kunnat genomföras. Varken genom att kunder fyller i den vid disk eller via hemsidan. Gäller även helårsprognosen. • Genom de aktiviteter som löpande görs verkar turistbyrån för ökad turismomsättning och fler gästnätter i Karlshamn. Gäller även helårsprognosen. • Dialogen och därigenom kompetensen stärks i det pågående arbetet med bas i utvecklingsplanen för turism. Ett möte med centrumföreningen genomfört under våren. • Flera möten av samma karaktär sker löpande under hösten. • On-line bokningen av upplevelser, boende och aktiviteter på hemsidan implementerades under våren. Ska vidareutvecklas under resten av året genom att hemsidan arbetas om och utbudet stärks. • Förstudien ”Natur- och friluftscentrum” har genomförts och slutförts 090831.

Övergripande mål	Verksamhetsmål år 2009
<p><u>BLC (Baltic Logistics Center)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • BLC skall vara ett av de ledande transport och logistik centrum i regionen och Sverige • Mellan år 2000 och 2017 skall 500 nya arbetsplatser skapas kopplade till BLC:s utveckling. 	<p><u>BLC (Baltic Logistics Center)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Fullgöra åtaganden mot Nordisk Etanolproduktion AB så att de kan påbörja sin etablering under 2009. • Verka för att Schweden Splitts verksamhet kan avslutas på bästa sätt för områdets fortsatta utveckling. • Medverka till att en större logistikfastighet uppförs i området under året. • Medverka till att en reviderad detaljplan tas fram för stora delar av området inkluderat bangård, kombiterminal och nytt vägsystem för området. • Verka för att ytterligare minst två nya etableringar sker i området. • Genomföra åtgärder hörande till områdets utveckling och som sökts och beviljats genom EU-fonder Motorway of the Sea och Inter Reg. • Påbörja upphandling av entreprenad för skapande av vägar, vatten och avlopp för områdets södra del. • En egen organisation Karlshamn – Baltic Logistics Center skall skapas. Uppdraget skall vara att utveckla området runt Karlshamns hamn till en Logistik Park. • Medverka vid planeringsarbetet hörande till frågan om skapandet av VästerPort.

4.5 Ekonomi

I nedanstående tabell hämtad från Web Or – en databas som Sveriges Kommuner och Landsting driver – redovisas nettokostnad per invånare för näringslivsfrämjande åtgärder för Karlshamns kommun samt för jämförbara kommuner för åren 2004-2008.



Näringslivsenhetens nettokostnader 2007 och 2008 samt budget för 2009 är följande:

Verksamhet och nettokostnader (tkr)	Bokslut		
	2007	2008	2009
Information inkl medborgarkontor	3 136	3 134	3 345
Turism	1 322	2 995	2 675
Näringslivsfrämjande åtgärder	3 859	4 842	5 478
Summa	8 317	10 971	11 498

De näringslivsbefrämjande åtgärderna består av:

Verksamhet och nettokostnader (tkr)	Bokslut		
	2007	2008	2009
Näringslivsenheten	2 919	3 354	3 564*
Marknadsföring	891	1 255	1 590
EU projekt	7	65	192
Evenemang	42	168	131
Summa	3 859	4 842	5 477

*Kostnaderna för näringslivsenheten år 2009 består av dels personalkostnader på ca 3 miljoner kronor, dels bidrag till Nyföretagarcentrum på 150 tkr samt övriga kostnader såsom hyror, tele- och IT-kommunikation, kontorsmaterial, resor med mera.

Nyföretagarcentrum är en ideell förening, finansierad av näringslivet och kommunen. I styrelsen finns representanter från både näringslivet och kommunens näringslivsenhet. Verksamheten syftar till att öka ett livskraftigt nyföretagande och ökat entreprenörskap genom rådgivning till presumtiva företagare.

Utöver kostnaderna ovan betalar kommunen ca 2 mnkr per år till NetPort och ca 100 tkr till Baltic Logistic Center. Dessa kostnader redovisas inte som näringslivsbefrämjande åtgärder, utan under utbildnings- och administrationsblocket.

4.6 De intervjuades synpunkter

4.6.1 Synpunkter från kommunala företrädare

Kontakterna med näringslivet

Kommunens företrädare säger att satsningen på näringslivet är ett prioriterat område. Arbetet med att ta fram det näringspolitiska programmet är ett uttryck för detta. Kommunens ledande företrädare anser att det är mycket viktigt att kommunens företrädare har ett korrekt och serviceinriktat förhållningssätt till näringslivet.

De politiker vi har intervjuat uppfattar att kommunens näringslivsarbete är mer kundorienterat, mer preciserat och mer målinriktat än tidigare.

Markberedskap

Med verksamhetsområdet Kaptan Holm, Baltic Logistic Center och Stillerydsområdet finns för närvarande goda möjligheter för näringslivet att finna mark för företagsetablering. Planer finns också att skapa ett nytt område för verksamheter, kontor och sällanköpshandel – ej livsmedel.

Markberedskapen för attraktiva boenden är inte tillräckligt framgångsrik. Flera planärenden har försenats eller avbrutits på grund av överklaganden. Utveckling av turismen tillsammans med olika aktörer, såväl lokalt som regionalt, anses vara ett viktigt tillväxtområde.

4.6.2 Synpunkter från näringslivets företrädare

Näringslivsenheten

Näringslivets företrädare är överlag mycket nöjda med kontakten med näringslivsenheten och den service som enheten förmedlar. Samtliga intervjuade upplever en markant förbättring mot hur det fungerade för fyra till fem år sedan.

Aktiviteter

Frukostmötena och nätverksluncherna upplevs som bra initiativ.

Näringslivsrådet

I stort sett alla som har insyn i näringslivsrådets arbete anser att rådet har en viktig funktion att fylla.

Kommunens myndighetsutövning

Flera av de intervjuade påtalar att det är svårt att få kontakt med dem som handlägger bygglovsärenden. Några av de intervjuade uppfattar personalen som byråkratisk. Samtidigt har de förståelse för att det finns en omfattande lagstiftning inom området som måste följas.

Det näringspolitiska programmet

Endast ett fåtal av de intervjuade har kännedom om kommunens näringspolitiska program. Flera av de intervjuade delar kommunens uppfattning om var satsningarna ska göras. Synpunkter har också framkommit på att man inte fullt ut förstår satsningen via NetPort.

Näringslivets medansvar att utveckla orten Karlshamn

Det finns företagare som uttrycker att även näringslivet har ett ansvar att genom olika insatser vara med att utveckla orten. Det går inte enbart att klaga på kommunen, alla måste bidra. Flera av de intervjuade påtalar vikten av att möjligheter till högskoleutbildning finns på orten.

Attraktivt boende och infrastruktur

Flera av de intervjuade anger att det finns en brist på attraktivt boende i Karlshamn. Alla intervjuade anser att vägar är mycket bristfälliga (bl.a. E22) samt möjligheter att transportera gods på järnväg (Sydostlänken) saknas. Bredbandskapaciteten uppfattas som tillfredsställande.