

## Skapa nätverk över lunchen

Du missar väl inte nätverksluncherna i höst? Vi har dukat fram fem nya och intressanta tillfällen för dig som är företagare att knyta värdefulla kontakter med kollegor i branschen och samtidigt få möjlighet att ta del av intressanta näringslivsnyheter.

Nätverksluncherna riktar sig till företagare men även yrkesverksamma med intresse för näringslivsfrågor är varmt välkomna. Vid varje tillfälle medverkar två företag som berättar om sina respektive verksamheter. De återstående nätverksluncherna i höst arrangeras 15/10, 19/11 och 17/12 på Karlmans Restaurang, First Hotel Karlshamn.

Ring oss på Näringsliv Direkt, tel 0454-815 00, så berättar vi mer.



## ÖB och ICA etablerar sig på det nya handelsområdet i Asarum

I höst startar byggnationen av det nya handelsområdet längs Korpadalsvägen i Asarum (mitt emot Ahlberg Bil). Klart är att Överskottsbolaget och Ica Kvantum etablerar sig i området. I och med satsningen skapas upp till 100 nya arbetstillfällen.

För ett år sedan stod avtalet klart mellan Karlshamns kommun och Solhem Fastighets AB. Entreprenören Lars Williamsson, Solhem Fastighets AB, köpte marken av Karlshamns kommun för handelsetablering. Den totala ytan omfattar 5 000–6 000 kvadratmeter.

Lars Williamsson är positiv till planerna och räknar med att komma igång med byggnationen så fort som möjligt under senhösten.

– Vi räknar med invigning hösten 2009, säger Lars Williamsson.

## M.I.N.U.T – unik möjlighet för företagen

**Tillväxt och utveckling – det är två nyckelord i den modell som introduktionsenheten lanserar bland små och medelstora företag i kommunen. Modellen går under namnet M.I.N.U.T som står för mångfald, introduktion, näringslivs Anpassning, utveckling och tillväxt.**

Introduktionsenheten i Karlshamns kommun har uppmärksammat nationellt för sättet att arbeta med nyanländas introduktion ut i arbetslivet. Det unika arbetssättet har visat sig inte bara gynna den enskildes arbetssituation utan även tillväxten hos företagen. Näringslivet får genom introduktionsenhetens satsning en möjlighet att utveckla sina verksamheter utan investeringskostnader.

Satsningen är en del i introduktionsenhetens verksamhet och riktar sig till små och medelstora företag i kommunen.

Ingmar Holgersson, praktikhandläggare, svarar för företagsbesöken och dialogen med företagen.

I samverkan med företagsledningen hjälper han till att se över behovet av kompetens i företaget. Därefter matchas behovet med kompetensen hos deltagarna i gruppen.

– Vi pratar om instegsjobb och om nystartsjobb som sker i samarbete med arbetsförmedlingen. Instegsjobb innebär att deltagaren kombinerar sin anställning med SFI-undervisning. Instegsjobb sker enligt avtal i sex månader upp till maximalt 24 månader eller fram till att deltagaren är klar med sin

SFI-undervisning, säger Ingmar Holgersson.

– För företagen innebär systemet en oerhörd möjlighet att förstärka kompetensen inom verksamheten. Flera av deltagarna i gruppen besitter unika kunskaper inom sina respektive kompetensområden. Många av dem är inte bara tvåspråkiga utan även trespråkiga, vilket är ett stort plus för företaget.

För mer information om M.I.N.U.T, kontakta Ingmar Holgersson, tel 0454-817 99.



Ingmar Holgersson, praktikhandläggare, svarar för företagsbesöken i introduktionsenhetens lansering av M.I.N.U.T.



KARLSHAMN

## Tipsa oss om föredragshållare

Våra nätverksluncher är uppskattade och välbesökta mötesplatser för företagen i kommunen. De arrangeras i samarbete med Företagarna, Karlshamns Hantverksförening och Svenskt Näringsliv och är en viktig kanal för näringslivsfrågor.

Du är alltid välkommen att tipsa oss om föredragshållare, företag eller teman som rör näringslivet. Hör av dig till Annica Hammar, tel 0454-815 00, e-post annica.hammar@karlshamn.se

## Ecco-avdelning i butik

I höst utökar Wallenbergs Skor i Karlshamn sitt sortiment och bygger ut sina butikslokaler centralt vid stortorget.

Wallenbergs Skor har tagit över de intilliggande butikslokalerna och öppnar en renodlad Ecco-avdelning, en butik i butiken. Satsningen följer efter namnbytet som skedde tidigare i år då And. Nilsson Skor bytte namn till Wallenbergs Skor på butikerna i Karlshamn och Sölvesborg.



Karlshamn kommun  
374 81 Karlshamn  
Tfn. 0454 - 815 00  
Fax. 0454 - 816 25  
naringsliv@karlshamn.se  
www.karlshamn.se

Ansvarig utgivare: Ulrika Nordén Johansson. Tel. 0454-811 19.

## Karl-Oskar & Kristina i nya lokaler

De tidigare renodlade klädbutikerna för tjejer, Karl-Oskar & Kristina och för killar Karl-Oskar, har flyttat ihop till gemensamma lokaler på Drottninggatan 66 vid Lilla torg i Karlshamn. I lokalerna har tidigare JC och senast Family House haft verksamhet.

När Madlén Trasthe, ägare till Karl-Oskar & Kristina i somras fick erbjudandet om att ta över lokalerna på Drottninggatan tvekade hon inte att tacka ja.

– Det här är en dröm som jag haft länge, att återigen kunna slå ihop de båda butikerna och samla kläder för både tjejer och killar under ett och samma tak. De nya lokalerna passar perfekt. De är rymliga och ligger centralt. Lokalerna omfattar närmare 600 kvadratmeter i ren butiksyta. Satsningen innebär att Madlén Trasthe breddar verksamheten

och utvecklar sortimentet för både tjejer och killar. Nytt är inriktningen på sofistikerade kläder för tjejer. Butiken erbjuder dessutom ett visst sortiment av mammakläder och kläder i storlekarna 34–58.

– Det måste finnas en röd tråd i verksamheten. Kunderna ska känna igen sig, kläderna ska hålla stil och klass, men också vara tuffa och trendiga, säger Madlén Trasthe, som i samband med nyöppnandet även förstärkt sin personalstyrka i verksamheten.



Madlén Trasthe, ägare till klädbutiken Karl-Oskar & Kristina, satsar på utvecklat sortiment i de nya lokalerna på Drottninggatan i Karlshamn. Med på bild är också Anna Andersson, medarbetare.

## I dialog med invånare och besökare

**Som ett inslag i arbetet med att stärka kommunikationen och dialogen med invånare och besökare, fanns representanter från Karlshamns kommun på plats under Östersjöfestivalen. Bland annat kunde allmänheten få information om den kommunala servicen och det framtida boendet.**

Under festivaldagarna delades även informations- och marknadsföringstidningen Karlshamnaren ut till besökare och flanörer. Tidningen, som kom ut med sitt första nummer lagom till Östersjöfestivalen, ingår som en del av en större marknadsföringskampanj på

temat bo, verka, upplev. Karlshamnaren innehåller reportage, nyheter och information som rör Karlshamn och kommunens utveckling.

På temat boende svarade stadsmiljöavdelningen för information om stadsnära, havsnära och

naturnära boendeområden i kommunen, såväl planerade som byggklara.



Ulrika Nordén Johansson, näringslivschef, och Mikael Bäckman, planarkitekt, medverkade i Karlshamns kommuns informationstålt.