

## Näringsliv Direkt har nytt nummer

Syftet med Näringsliv Direkt är att göra det enkelt för dig att etablera och driva din verksamhet.

Via Näringsliv Direkt får du direkta svar på de flesta frågor du har om kommunen och ditt företag.

När det inte går att ge besked omedelbart kan vi förmedla kontakt eller skapa möten med de personer du behöver träffa.

Hör av dig till oss på näringslivsenheten, tel 0454-815 00, när du har frågor.

## Eric Sandström – ny informationschef

Eric Sandström, 48 år, är ny informationschef i



Karlshamns kommun.

Eric Sandström kommer att vara en viktig resurs i arbetet med att utveckla dialogen med kommunens medborgare och stärka Karlshamn som varumärke.

## Kumlins Måleri byter namn till Sandå Måleri

Kumlins Måleri byter namn till Sandå Måleri och blir ett av landets ledande företag inom måleribranschen. Sandå Måleri är rikstäckande inom måleri och golv och har tillgång till olika specialkompetenser som

dekora-tions-, industri- och plåtmålare, golvläggare och fönsterrenoverare.

Sandå i Karlshamn sysselsätter närmare 20 personer och finns numera i nyrenoverade lokaler i



Sandå Måleri i Karlshamn (tidigare Kumlins Måleri) tänker miljöinriktat och är ett ledande företag i branschen. – Styrkan ligger i vår personal, säger Jim Inefall, platschef.

Munkahus strax utanför centrala Karlshamn.

Arbetsområdet sträcker sig från Ronneby i öster till Tingsryd i norr och vidare till Bromölla. Företaget vänder sig till både privata kunder och till företag.

Att arbeta miljöinriktat är en viktig faktor i företagets utveckling.

– Det gäller både arbetsmiljön för personalen som våra produkter. Vi ska driva

måleriet vidare med en miljömedveten profil. Om några år kommer de oljebaserade produkterna att försvinna från marknaden på grund av ändrade lagkrav och då gäller det att få fram kvalitetsprodukter som är miljövänliga. I det arbetet har vi redan kommit långt, säger Jim Inefall, platschef.

Sandå Måleri har ett nära samarbete med byggprogrammet vid Vägga gymnasieskola i Karlshamn. Något som Jim Inefall tycker är positivt.

– Att rekrytera duktiga medarbetare är en av våra viktigaste uppgifter i framtiden, man märker även hur medvetna ungdomarna är när det gäller miljöfrågor inom måleri.

Tidigare i år köpte Sandå Måleri, som ägs av entreprenören Håkan Roos' Procurator, Kumlins Måleri. Därmed blev koncernen Sveriges största inom branschen med drygt 2 400 anställda på ett 70-tal orter i Sverige. Huvudkontoret ligger i Stockholm.

## Tredje emigrantmässan för Karlshamn

Näringslivsenheten har i vår medverkat vid det tredje arrangemanget av årliga emigrantmässan i Utrecht, Holland. Mässan hade i år 12 000 besökare.

På plats från Karlshamns kommun var Fredrik Gummesson, Agata Kosno, Marie H Wahlström

och Annica Hammar för att marknadsföra kommunen. Emigrationsmässan är ett storskaligt arrangemang med internationell medverkan från ett flertal länder. Mässan erbjuder information om boende, arbete, företagsetablering och studier i utlandet.





KARLSHAMN

### Utbildning i styrelsearbete

Den 15/9, 22/9, 29/9 och 6/10 genomförs en utbildning i styrelsearbete. Syftet är att öka kunskapen om styrelsearbetets betydelse för lönsamhet och utvecklingskraft.

För genomförandet svarar Styrelseakademien Sydost tillsammans med Samverkan för utveckling i Sölvesborg, Svenskt Näringsliv, Företagarna och näringslivsenheterna vid Karlshamns och Sölvesborgs kommuner. Kontakta Nils Erik Persson, Styrelseakademien Sydost, tel 0470-79 46 40, 0708-57 41 47 om du vill veta mer.

### Aktuellt för fastighetsägare

13 av kommunens fastighetsägare samlades tisdagen den 1 april för att få information om detaljplaner och aktuella byggprojekt i Karlshamns kommun.

På plats var bland andra stadsarkitekten Emina Kovacic och bygglovsarkitekten Adam Laurin.



Karlshamn kommun  
374 81 Karlshamn  
Tfn. 0454 - 815 00  
Fax. 0454 - 816 25  
naringsliv@karlshamn.se  
www.karlshamn.se

Ansvarig utgivare: Ulrika Nordén  
Johansson. Tel. 0454-811 19.

## Startskott för Kunden i centrum

Nya kompetensutvecklingsprojektet Kunden i centrum är i gång. Tisdagen den 1 april samlades deltagarna för informations- och upptaktsmöte i Rådhuset i Karlshamn. Projektet vänder sig till kvinnliga företagare och syftar till att utveckla verksamheter genom kompetensutveckling och personlig coaching. Kunden i centrum riktar sig till både befintliga och nya kvinnliga företagare inom detaljhandeln och besöksnäringen.

I kompetensutvecklingsprojektet ingår coaching för samtliga deltagare och det finns också möjligheter till erfarenhetsutbyte genom nätverksbyggande.

På upptaktsmötet medverkade Gaby Gummesson, ansvarig för utbildning i marknadsföring, och



Deltagarna i det nystartade kompetensutvecklingsprojektet Kunden i centrum samlade för upptaktsmöte.

Camilla Rüden, ansvarig för affärscoachingen.

På plats från näringslivsenheten var Fredrik Gummesson, projektledare, och Ulrika Nordén Johansson, näringslivschef, för att tala om kommunens roll och bakgrunden till projektet.

Kunden i centrum pågår till och med februari 2009 och genomförs i samverkan med Karlshamns Handelsförening och turistbyrån. Projektet finansieras av Nutek, Region Blekinge och Karlshamns kommun.

## Olika vägar till framgång

Vägen till framgång kan se högst olik ut för olika åldrar och generationer beroende på förutsättningar, föreställningar och världsbild. Det visade Troed Troedsson, analytiker, exempel på när han på det senaste frukostmötet höll föredrag i ämnet inför ett 50-tal personer.

– När människan har börjat fatta hur världen fungerar, då börjar människan också agera på det sättet. Till dess att någon kommer på att; "Oopps, nu har vi gjort det igen!"

Från att ha värderat kroppskraft, energi och teknik som viktiga nycklar till framgång under 1800-talet har pendeln svängt till att idag peka på nätverksbyggande och sammanhang som värdefulla faktorer.

– Nu börjar vi lämna individperspektivet och istället gå in i ett annat perspektiv, sammanhanget. Värdet ligger i att vara en del i ett större sammanhang, sa Troed Troedsson.

Troed Troedsson är en flitigt anlita föreläsare och har sedan



Troed Troedsson,  
analytiker.

många år arbetat med framtidsanalys, samhällsanalys och skolutveckling.

För arrangemanget svarade näringslivsenheten, Karlshamns kommun.