



näringsliv

Nyhetsbrev från Karlshamns kommun • Juni 2006

Storegate siktar på utlandslansering - men huvudkontoret blir kvar i Karlshamn

Efter att bli tecknat ett stort avtal med Telia arbetar nu Storegate med att ta sig in på finska marknaden, för att sedan fortsätta sin expansion utomlands. Därför flyttar man till hösten in i större lokaler när etapp två av utbyggnaden på Östra Piren är klar.

Storegate, som erbjuder säker lagring av digitala dokument och foton via Internet, är en framgångssaga som bara fortsätter. Sedan starten för fyra år sedan har företaget expanderat och är idag nio personer, som ska bli femton när tjänsterna lanseras på den utländska marknaden under hösten.

– Men sedan ska vi inte bli så många fler anställda eftersom vi kommer att fokusera på vår kärnverksamhet. Övriga tjänster kommer vi att köpa och därför kan vårt bolag bli grundstenen till att nya tjänsteföretag bildas i Karlshamn, säger bolagets vd Matz Karlsson som äger Storegate tillsammans med Bertil Hedén. Närheten till högskolan tycker Matz Karlsson är rätt miljö för Storegate som ständigt utvecklar och förbättrar sina tjänster för att vara marknadsledande och behålla försprånget till sina konkurrenter. I en värld som blir alltmer digitaliserad ser han en fortsatt expansiv marknad för de tjänster Storegate erbjuder.

– Den här typen av tjänster är ganska oberoende av geografisk närvaro, så vi ska ha huvudkontoret kvar i Karlshamn även när vi expanderar utanför landets gränser, säger Matz Karlsson.



Matz Karlsson på Storegate spänner bågen och siktar på att sälja företagets tjänster utanför landets gränser.

Vill ha södra Sveriges längsta handelsstråk!

Handelsföreningarna i Karlshamn och Asarum har gått ihop och ambitionen är att även knyta ihop handelsstråket mellan de närliggande orterna.

– Vi har 120 000 människor inom en halvtimmes körväg. Vi vill ha så brett



Mattias Wickström, handelsföreningens ordförande.

handelsutbud som möjligt för att göra Karlshamn till förstavalet för shoppingresan, säger Mattias Wickström, ordförande i Karlshamns handelsförening.

Ambitionen är att stadskärnan ska växa och handelsstråket längs Drottninggatan ska bli ett av de längsta i södra Sverige.

– Vi hoppas därför att bostadsbyggandet på Bryggeritomten kombineras med butikslägen i nedre delen av husen så att vi binder ihop Drottninggatan med området där AG Favör ligger.

Mattias hoppas också på fler butiksetableringar i Jannebergsområdet för att på ett tydligt sätt knyta ihop Karlshamn med Asarum.

Nyligen tecknade handelsföreningen också ett avtal med Sparbanken i Karlshamn som ger handlarna i marknadens bästa kortavtal.

”Trevlig sommar!”

Första halvåret 2006 är snart till ända och vi har hunnit bocka av en hel del på agendan i vår strävan att skapa ett attraktivt näringslivsklimat i Karlshamn. Nu lyfter vi blicken och förbereder höstens aktiviteter med målet att vår kommun ska upplevas som attraktiv.

Vi tar nya tag och jobbar med ett flertal återkommande arrangemang riktat till företagen, samt andra aktiviteter för att bygga ett bra näringslivsklimat i Karlshamns kommun.

Arbetet inför årets Östersjöfestival den 19/7- 22/7 är i full gång. I år firar festivalen, som är en uppskattad folkfest, 40-års jubileum. För senaste nytt och för årets festivalprogram (läggs ut v.28) gå in på www.ostersjofestivalen.se

Vi önskar er alla en riktig behaglig sommar för att ladda batterierna inför nya utmaningar.

Trevlig sommar!

Ulrika Nordén Johansson

Kontakt

Ansvarig utgivare:

Ulrika Nordén Johansson,
tfn 0454-811 19

Adress:

Karlshamns kommun
374 81 Karlshamn

E-post:

naringsliv@karlshamn.se

Internet:

www.karlshamn.se

Nationaldagen i Karlshamn

Kl 08.00 Svenska flaggan hissas på stortorget.

Kl 14.00 Sune Hedén, kultur- och näringslivsmyndighets ordförande håller ett högtidstal.

Dagens konferencier är Anders Jönsson, Nöjeskompaniet. Plats Snäckan, Rosengården

Kl 15.00 Allsång i Snäckan med Nöjeskompaniet.

Kl 18.00 Nationaldagskonsert i Carl-Gustafs kyrka.

För utförligare program gå in på www.karlshamn.se, klicka på Näringsliv och välj Nationaldagen i höger meny.

Hagberg&Partners har öppnat kontor i Karlshamn

Hagberg&Partners, som framförallt arbetar med förmedling av liv- och pensionsförsäkringar, har etablerat sig i Karlshamn. Företaget finns även i Malmö, Kristianstad, Växjö och Karlskrona.

– Vi hade många kunder från Blekinge som vände sig till vårt kontor i Kristianstad och därför beslutade vi oss för att öppna ett kontor här, säger Carl-Bertil Gullberg som är platschef i Karlshamn och som just nu håller på att rekrytera nya medarbetare till kontoret.

Använd Objektvisions tjänster

Nu är det hög tid för fastighetsägare med hyreslediga objekt att registrera sig på Karlshamns kommuns gratis-tjänst Objektvision via hemsidan www.karlshamn.se, under Näringsliv och Lediga lokaler. Tjänsten är enkel att använda och en utmärkt möjlighet för fastighetsägare att marknadsföra sina lokaler.

För mer information, kontakta: Näringslivsenheten Tel: 0454-811 68

Småföretagen växer med VäxtKraft Mål 3

Företagare med upp till fyra anställda har genom VäxtKraft Mål 3 fått möjlighet till kostnadsfri kompetensanalys och bidrag för kompetensutveckling. Syftet är att stärka individens ställning i arbetslivet, bidra till ekonomisk tillväxt och ökad sysselsättning i småföretagen. Sammanlagt 42 småföretagare i Karlshamns kommun ingår i projektet.

Projektet delfinansieras av EU genom Europeiska socialfonden och intresset har varit stort från småföretagen i Karlshamn.

VäxtKraft Mål 3 består av två delar: kompetensanalys och kompetensutveckling.

I den första delen har företagen delats in i tre grupper. Varje grupp börjar med att under två dagar bo på internat och får då titta på sig själva och sina företag, ta fram styrkor och svagheter, göra omvärldsanalys, definiera visioner och mål etc.

Naturliga frisören hoppas få lära sig mer om örter

Frisören Wilma Borg Månsson, som arbetar med naturlig hårvård, har genom Växtkraft Mål 3 fått nya infallsvinklar för att utveckla sin verksamhet.

– Jag tycker att den här möjligheten till kostnadsfri vidareutbildning var ett väldigt bra initiativ från kommunen. Det ger oss småföretagare möjlighet att utvecklas i vår yrkesroll, säger hon om projektet som finansieras genom EU-medel.

Wilma tycker upplägget med internat var bra, framförallt var det nyttigt att få se sin egen verksamhet ur ett större perspektiv. Det gav insikt om både hot och möjligheter.

Naturlig hårvård innebär att hennes salong Hårverkstan i Karlshamn har kastat ut alla hårvårdsprodukter som innehåller kemikalier. Istället tillverkar de eget schampo och egna hårfärgningsmedel som baseras på örter, växter, bark och bär från naturen.

– Med Växtkraft Mål 3 hoppas jag få möjlighet till fler utbildningar för att förstärka mina kunskaper kring örter och utveckla tillverkningen av egna hårvårdsprodukter, säger Wilma.

– Internatet bidrar samtidigt till att bygga nätverk mellan småföretagen, säger Petra Isacson på Karlshamns kommuns näringslivsenheten som leder projektet.

Detta följs upp med två träffar där företagen enskilt träffar en konsult från Evolator och går djupare in på personlighet och den egna verksamheten. Här formuleras också en handlingsplan som ligger till grund för nästa del, kompetensutvecklingen.

– Med konsultens hjälp kommer företagaren fram till åtgärder för att uppnå sina mål. Det kan handla om att fokusera på vissa bitar som man är bra på och låta andra ta hand om det man inte är bra på, att gå utbildningar för att bredda sin kompetens eller att man behöver en personlig coach för att komma vidare, berättar Petra.



Wilma Borg Månsson hoppas via Växtkraft Mål 3 kunna få gå de utbildningar som behövs för att bli en anställd dottern Alexandra som nu går som lärling.