



Karlshamn satsar

Ett nyhetsbrev från Näringslivsenheten, Karlshamns kommun. December 2011



**– Vi håller vad vi lovar
det lönar sig!**

Jörgen Ohlsson och Fredrik Due, ägare till Vagnsteknik i Karlshamn AB, satsar stenhårt på kvalitet och löften som håller.

Det går bra för Vagnsteknik i Karlshamn AB (K-vagnen). Schaktvagnar, hydraulteknik, sopkärllsystem, midjestyrd vagnar och mycket mer specialtillverkas och säljs från anläggningen i Munkahus industriområde. Bakom framgångarna ligger ett väl sammansvetsat gäng på sex personer med de båda ägarna Jörgen Ohlsson och Fredrik Due i spetsen.

En är lugn och en är hetsig – den ena mekar och den andra säljer. De båda kompanjonerna drar nytta av varandras olika personligheter och kompletterar varandra i sitt företagande. Jörgen Ohlsson och Fredrik Due köpte vagnsteknikföretaget 2005 där båda varit anställda sedan 1985. De har sedan dess, genom gott samarbete, stort intresse och gedigna kunskaper lyckats utveckla ett starkt varumärke.

– Vi ställer upp och fixar, det är så vi fungerar, förklarar Fredrik Due. Vi anstränger oss för att hitta speciallösningar som passar varje enskild kund.

Förtroende viktigt

K-vagnen har nischat sig mot kommuner, kyrkogårdar och golfbanor. Men även företag som IKEA, Gekås Ullared och Arlanda finns med i kundstocken. IKEA har till exempel en specialtillverkad kundvagnsuppsamlare från K-vagnen i Munkahus. Gekås har en annan variant, specialanpassad för just dem. Kunderna finns förutom i Sverige även i Danmark och Norge.

– Vi fokuserar på att tillgodose kundernas behov genom att vara kreativa. Vi tillverkar skräddarsydda lösningar och håller stenhårt på att hålla hög kvalitet och aldrig missa en utsatt leveranstid, säger Jörgen Ohlsson som ansvarar för marknadsföring och försäljning.

Nyförvärvat Industrihotell

Nyligen förvärvade de båda företagarna en intilliggande industrifastighet på 2000 m² som också har bidragit till framgångarna.

– Det har visat sig vara en lönsam satsning, konstaterar Fredrik Due. Två industriföretag är inhyrda och vi har fortfarande en ledig yta på 800 m² som vi gärna hyr ut.

Marknadsföring via hemsida

Ett besök på www.k-vagnen.com talar sitt tydliga språk. Det stora utbudet av vagnar och redskap, specialanpassade för en mängd olika användningsområde, vittnar om både kreativitet och hårt arbete. Redan 1998 öppnade företaget sin första internetbaserade kundinformation.

– Webbplatsen är en viktig försäljningskanal, intygar Jörgen Ohlsson medan han klickar fram startsidan där en ny streamad film demonstrerar K-sugen, en hjullastare med lövsugscontainer som effektivt suger upp de bruna höstlöven på en stor gräsplan. Hårt arbete lönar sig!



Energikartläggning sparar både pengar och miljö



Peter Hägerström, fabrikschef och Magnus Johansson från underhållsenheten på Asarums Industri AB (AIA).

I början av december kommer resultatet av den energikartläggning som AIA, under ett drygt halvår, har genomfört på företagets samtliga avdelningar och verksamheter.

– Vi vet naturligtvis hur mycket energi vi förbrukar. Men inte exakt var den används, och det tycker jag personligen ska bli spännande att se, säger fabrikschef Peter Hägerström.

Asarums Industri AB (AIA) utvecklar, producerar och säljer produkter för kommersiella och industriella kylapplikationer. Under 2010 förbrukade AIA drygt 880 000 kilowattimmar. Huruvida det är mycket eller inte i förhållande till den verksamhet som företaget bedriver kan Peter Hägerström inte svara på.

– Vi är en tillverkningsindustri med ett högt energibehov men det betyder inte att vi är främmande för att se över om vi kan minska den, säger han.

Vinsterna företaget ser med den energikartläggning som man sedan i somras har jobbat med är emellertid inte enbart ekonomiska.

– I slutänden handlar det för vår del naturligtvis om insparade kronor. Men sen är det också ett sätt för oss att dra vårt strå till stacken i arbetet med att motverka den globala uppvärmningen.

För att genomföra energikartläggningen har AIA ansökt om och beviljats en energikartlägningscheck från Energimyndigheten.

– Den här pengarna täcker inte alla kostnaderna vi har för undersökningen men vi är övertygade om att de långsiktiga vinsterna vi får med det här materialet överväger kostnaden, fortsätter Peter Hägerström.

Praktiskt har AIA vänt sig till Karlshamn Energi för att utföra energikartläggningen.

– Det kändes naturligt att i första hand ställa frågan till vår elleverantör, och när de i sin tur var tillmötesgående löpte vi linan ut.

Magnus Johansson från underhållsenheten och Jakob Elmerstig från Karlshamn Energi har regelbundet träffats under sex månader för att inventera och mäta förbrukningen på företagets samtliga energiförbrukande enheter, från kontorslampor och datorer till utebelysning, värme och maskinpark.

Nästa steg i processen, berättar Peter Hägerström, blir att ta del av den rapport, med tillhörande förslag på energibesparande åtgärder, som företaget väntar in från Jacob Elmerstig vilken dag som. Därefter kommer företaget att ta fram en åtgärdsplan som ska presenteras, förverkligas på plats, och så småningom redovisas för Energimyndigheten.

– Det ska bli oerhört spännande att se resultatet och få svar på om vi använder den energi vi köper effektivt eller om vi kan göra det ännu bättre och på så vis spara både pengar och miljö, säger Peter Hägerström.

För ytterligare information om energikartläggning, klicka här.

Nätverkssluncher

Vintern och våren 2012:
25 januari, 15 februari, 21 mars, 18 april och 23 maj.

Tid:
kl 12.00–13.00.

Anmälan till:
naringsliv@karlshamn.se
eller ring Annica Hammar,
tel 0454-815 00, senast dagen
innan aktuell nätverksslunch.

Cross-border

Företagsutveckling för export och affärsrelationer med Polen

Projektet Cross Border Entrepreneurs Blekinge/Warmia-Mazury är ett transnationellt projekt som handlar om företagsutveckling för export och affärsrelationer med Polen. Målet är att småföretagande och entreprenörskap i Blekinge ska utvecklas genom nära samarbete med Polen. Detta ska ske genom affärsutveckling och kunskapsutbyte, det vill säga genom möten med andra marknader och exportfrämjande aktiviteter.

Just nu pågår rekryteringen till projektet Cross-border. Är du intresserad av att delta med ditt företag, skicka då ansökan så fort som möjligt till Leader Blekinge, Softcenter 1, Fridhemsvägen 8, 372 25 Ronneby, eller mejla till iwona.slojka@leaderblekinge.se. För ytterligare information och ansökan, [klicka här](#).

Seminarium

Företagarna Karlshamn och Näringslivsenheten på Karlshamns kommun bjuder in till seminarium kring havsbaserad vindkraft samt information kring Lagen om offentlig upphandling (LOU) tisdagen den 19 januari 2012.

Vindkraftsprojektet Blekinge Offshore

Hur kan ditt företag bli underleverantör till vindkraftsindustrin? Projektledare Hans-Olof Svensson informerar om det pågående EU-projektet OFF.E.R som riktar sitt till företag i Blekinge, Danmark, Tyskland och Polen med syftet att underlätta lokala företagsnätverk.

Lagen om offentlig upphandling (LOU)

Hur lyckas man med offentliga upphandlingar? Upphandlingsansvariga, Anette Karlsson och AnnaKarin Landgren från Karlshamns kommun svarar på frågor och reder ut begreppen.

För mer information och anmälan besök www.karlshamn.se/naringsliv

Affärsutvecklare på CLUK

Centrum för livsmedelsutveckling i Karlshamn (CLUK) har anställt affärsutvecklare Susan Fors, som närmast kommer från Astra Zeneca. Cissi Lingerud, verksamhetsledare för det EU-finansierade projektet ser fram emot att kunna

utveckla verksamheten till att bli en ekonomiskt bärande enhet år 2014. — Spännande och väldigt intensivt, menar Susan Fors, som kommer att fokusera på att skapa nya kundkontakter och bidra till deras utveckling.

Susan Fors, projektanställd affärsutvecklare på CLUK.



Karlshamn satsar

ANSVARIG UTGIVARE Ulrika Nordén Johansson, tel 0454-811 19 • REDAKTION Annette Sandberg, Fredrik Gummesson, Annica Hammar.
GRAFISK FORM Karlshamns kommun, information • ADRESS Karlshamns kommun, Näringslivsenheten, 374 81 Karlshamn • TFN 0454-815 00 • FAX 0454-816 25.
E-POST naringsliv@karlshamn.se • INTERNET www.karlshamn.se/naringsliv