












HUI
RESEARCH

Evenemangsutvärdering Östersjöfestivalen 2015

Marcus Wik
Yulia Rokotova

HUI Research på uppdrag av Karlshamns kommun

Sammanfattning

-  Östersjöfestivalen 2015 lockade 38 000 unika besökare.
-  Turistandelen (andel festivalbesökare bosatta utanför Karlshamns kommun) är 52 procent, motsvarande 20 000 unika besökare.
-  68 procent av turisterna är bosatta utanför Blekinge län.
-  Andelen förstagångsbesökare var relativt låg (10% bland kommuninvånare och 35% bland turister). Detta kan förklaras med det faktum att evenemanget Östersjöfestivalen är en väletablerad turistattraktion som har ett stort antal återkommande besökare.
-  41 procent av turisterna övernattade i Karlshamn i samband med festivalbesöket.
-  Turisterna besökte evenemanget Östersjöfestivalen i snitt 1,7 festivaldagar.
-  De övernattande turisternas vistelselängd i Karlshamn var i snitt 3,2 nätter.
-  Det genomsnittliga dygnsutlägget uppgick till 807 kronor per person. Mest spenderade turisterna inom kategorierna restaurang/café (192 kronor per i snitt per person och dygn) och shopping (172 kronor i snitt per person och dygn).
-  Vistelsekonsumtionen, dvs. den totala konsumtion som de övernattande turisterna och turisterna som var dagsbesökare bidrar till, uppgick till 2 220 kronor per person.
-  Turisternas konsumtion genererade en generell turistekonomisk omsättning på ca 44 miljoner kronor.
-  Turisternas konsumtion genererade en specifik turistekonomisk omsättning på ca 26 miljoner kronor.

Innehållsförteckning

Bakgrund

Syfte, metod och definitioner.

4-7

Festivalbesökaren på Östersjöfestivalen

Kön, ålder, sällskapsstorlek

8

Festivalbesöket på Östersjöfestivalen

Tidigare besök, besökslängd och färdmedel till festivalen
Omdöme

9-11
12-13

Turisternas besök i Karlshamns kommun i samband med evenemanget

Vad innebar festivalen för turismen?
Turistandel och turisternas hemvist
Primär besöksanledning och övriga aktiviteter
Andel övernattande turister, antal nätter och boendeform
Genomsnittlig dygnskonsumtion och turistkronan

14
15
16
17-18
19-20

Turistekonomisk omsättning

Generell och specifik omsättning

21-22

Indirekta effekter

23-27

Bakgrund

Östersjöfestivalen 2015



KARLSHAMN SWEDEN **BALTIC FESTIVAL**
ÖSTERSJÖFESTIVALEN

En folkfest i kolossal-format!

Alltid vecka 29!

Sångtävling • Gatumusik
Karneval • Krämmarknad
Kulturkvarter • Trav
Konsserter • Med mera...

Karlshamn Baltic Festival
Rådhuset • 374 81 Karlshamn
Tfn 0454-810 00 • Fax 0454-816 25
E-post: balticfestival@karlshamn.se
Internet: www.karlshamn.se/
ostersjofestivalen



Bakgrund

Östersjöfestivalen arrangeras alltid vecka 29 och årets festivaldatum var mellan den 15 juli och den 18 juli. Östersjöfestivalen är en årligen återkommande festival som sedan starten i slutet på 1960-talet lockat besökare till Karlshamn för att avnjuta musik, mat och den allmänna stämningen. Festivalen räknas som en av Sveriges största stadsfestivaler och arrangeras i Karlshamns kommun.

Östersjöfestivalen är en typ av festival som ger upphov till såväl direkta som indirekta effekter samt både monetära och icke monetära effekter. Östersjöfestivalen är en viktig reseanledning som stärker Karlshamns attraktionskraft för de tillresande besökare samt bidrar till upplevelser som skapar starka kollektiva minnen bland Blekingebor i allmänhet och Karlshamnsbor i synnerhet. HUI Research har med bakgrund av detta fått i uppdrag att kartlägga besökarna på Östersjöfestivalen, mäta festivalens turistekonomiska effekt samt undersöka vilka indirekta effekter festivalen har för kommunen och regionen.

Bakgrund

Syfte

Syftet med projektet är att förse Karlshamns kommun med kunskap som kan användas både för att utveckla evenemanget men också i kommunikation med t.ex. näringen, politiker, tjänstemän och media om evenemangets betydelse för kommunen. Målet är att göra en utvärdering av evenemanget och kartlägga vilka direkta och indirekta effekter det skapar för Karlshamns kommun samt utvärdera evenemanget bland evenemangsbesökare både de tillresta och kommuninvånare.

Metod

HUI Research genomförde personliga intervjuer med slumpmässigt utvalda besökare på festivalen under perioden onsdagen den 15 juli till lördagen den 18 juli. Samtliga intervjuer genomfördes på festivalområdet beläget i centrala Karlshamn. Totalt genomfördes 390 intervjuer varav 235 var intervjuer med turister. Svarsfrekvensen var hög. Av 454 tillfrågade valde 86 procent att delta i undersökningen.

Utöver undersökningen på plats vid evenemanget genomfördes en telefonundersökning med personer boende i Karlshamns kommun. Telefonundersökningen syftade till att uppskatta antalet lokalbesökare på evenemanget. Ett slumpmässigt urval om 300 personer boende i Karlshamns kommun intervjuades och ombads besvara följande frågor:

- Om de eller någon i hushållet besökt Östersjöfestivalen 2015
- Hur många dagar de besökt evenemanget

Telefonundersökningen genomfördes under vecka 30, det vill säga i direkt anslutning till genomfört evenemang.

Definitioner – besöksnäring och evenemang

Besökare eller festivalbesökare

Med besökare avses i rapporten unika besökare. Dessa kan ha gjort ett eller flera besök på evenemanget.

Med besökare avses personer som besökt festivalen Östersjöfestivalen 2015 minst en dag och inkluderar såväl turister som kommuninvånare. Personer vars primära syfte med vistelsen på Östersjöfestivalen 2015 var arbete, t.ex. funktionärer, journalister, företagsgäster, eller artister som uppträdde på festivalen räknas inte som besökare på festivalen.

Turist

Turister definieras som svenska och utländska besökare som är permanent bosatta utanför Karlshamns kommun.

Dagbesökare

Med dagbesökare avses turister som besökt festivalen minst en dag utan att göra någon övernattning i Karlshamns kommun.

Dygnskonsumtion

Turisternas genomsnittliga konsumtion per person och dygn i Karlshamns kommun i samband med besöket på Östersjöfestivalen 2015.

Vistelsekonsumtion

Turisternas genomsnittliga konsumtion per person i Karlshamn. Det innefattar både dagbesökarnas och de övernattade turisternas totala konsumtion under vistelsen i Karlshamns kommun i samband med besöket på Östersjöfestivalen 2015.

Festivalbesökaren på Östersjöfestivalen

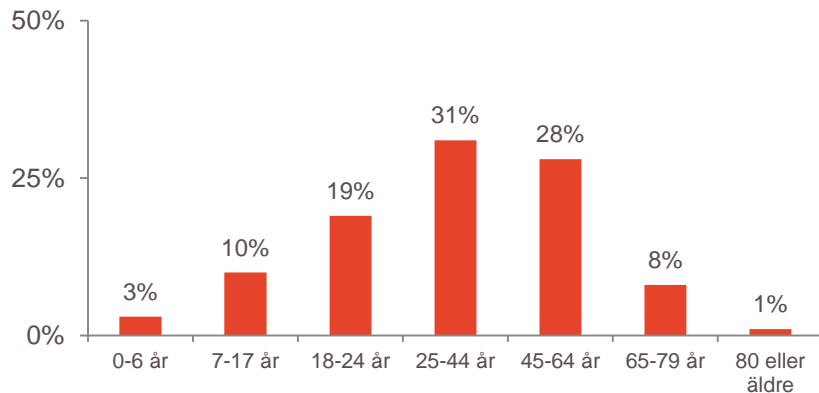
Samtliga besökare

Kön och medelålder sällskap

Män 46 %
Kvinnor 54 %

Medelålder 37 år

Vanligast förekommande sällskapsstorlek och sammansättning
2 vuxna
0 barn



Åldersfördelningen bland besökarna visar på en stor åldersspridning med besökare i alla åldrar.

Medelåldern på besökarna var ca 37 år. Den dras upp av att andelen äldre besökare var förhållandevis hög. 9 procent av besökarna var över 65 år gamla.

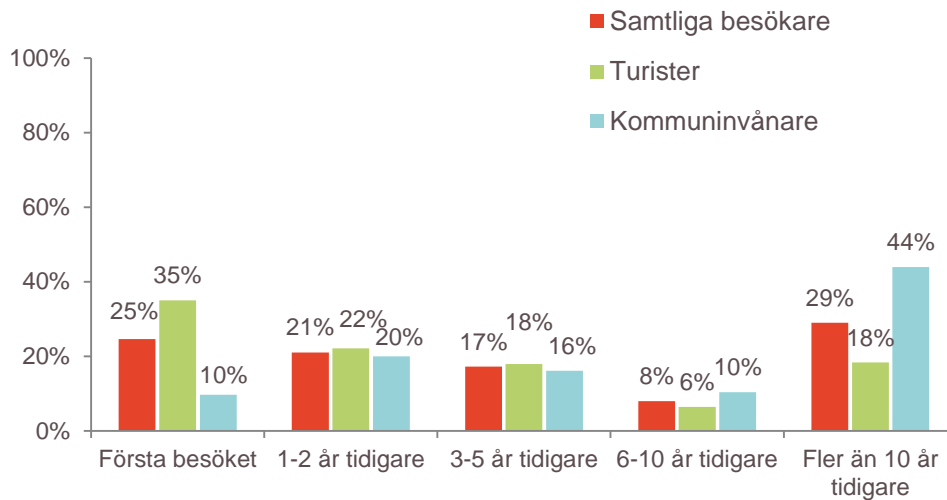
Många av besökarna kom i mindre sällskap och de flesta kom också utan barn. Det vanligast förekommande sällskapet bestod av 2 vuxna personer. Könfördelningen visar att det var ungefär lika många kvinnliga som manliga besökare på festivalen.

Vilka besöker du Östersjöfestivalen tillsammans med idag?
Kan du ange ålder på personerna i ditt sällskap?

Festivalbesöket på Östersjöfestivalen

Samtliga besökare

Tidigare besök på evenemanget



Hur många tidigare år har du besökt Östersjöfestivalen?

Hur många gånger tidigare besökarna besökt festivalen varierar mellan kommuninvånare och turister. Den generella bilden visar att kommuninvånarna i många fall är återkommande besökare, medan många turister på årets festival var förstagångsbesökare.

Andelen turister som aldrig besökt festivalen tidigare uppgick till ca 35 procent, medan samma siffra för kommuninvånarna uppgick till ca 10 procent. I genomsnitt var ca 25 procent av festivalbesökarna förstagångsbesökare.

En stor andel kommuninvånare är återkommande besökare på festivalen och hela 44 procent uppgav att de besökt festivalen fler än 10 gånger. Andelen kommuninvånare som besökt festivalen fler än 3 gånger uppgick till ca 70 procent.

Bland turisterna var andelen återkommande besökare lägre, med ca 18 procent som besökt festivalen fler än 10 gånger. Dessa var främst från Blekinge, Skåne och Kronobergs län.

Festivalbesöket på Östersjöfestivalen

Samtliga besökare

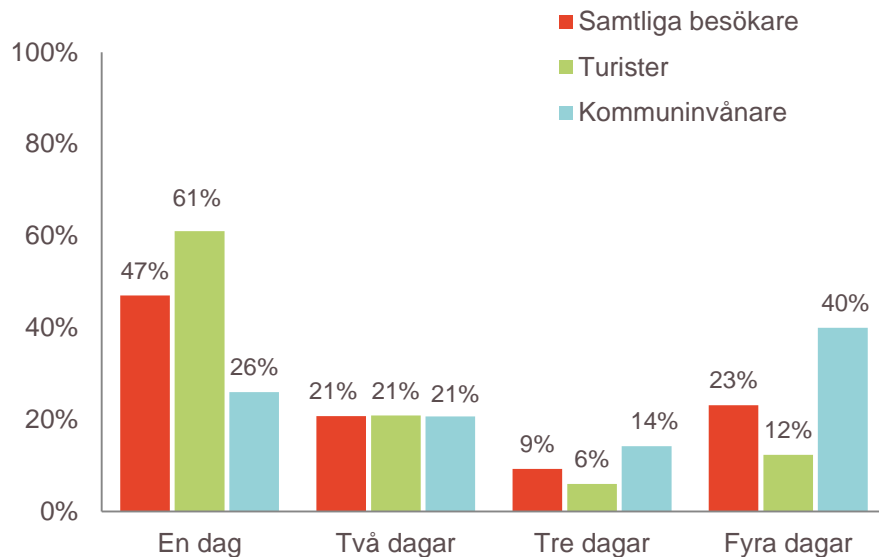
Besökslängden

Genomsnittligt antal festivaldagar:

Samtliga besökare: 2,1 dagar

Turister: 1,7 dagar

Kommuninvånare: 2,7 dagar



Vilka dagar har du besökt/kommer du att besöka Östersjöfestivalen i år (2015)?

I genomsnitt spenderade besökarna två dagar på Östersjöfestivalen. Besökslängden varierar dock mellan kommuninvånarna och turisterna, där kommuninvånarna har ett högre genomsnittligt antal besöksdagar på festivalen än turisterna.

Andelen endagbesökare var högre bland turisterna än bland kommuninvånarna, ca 61 respektive 26 procent).

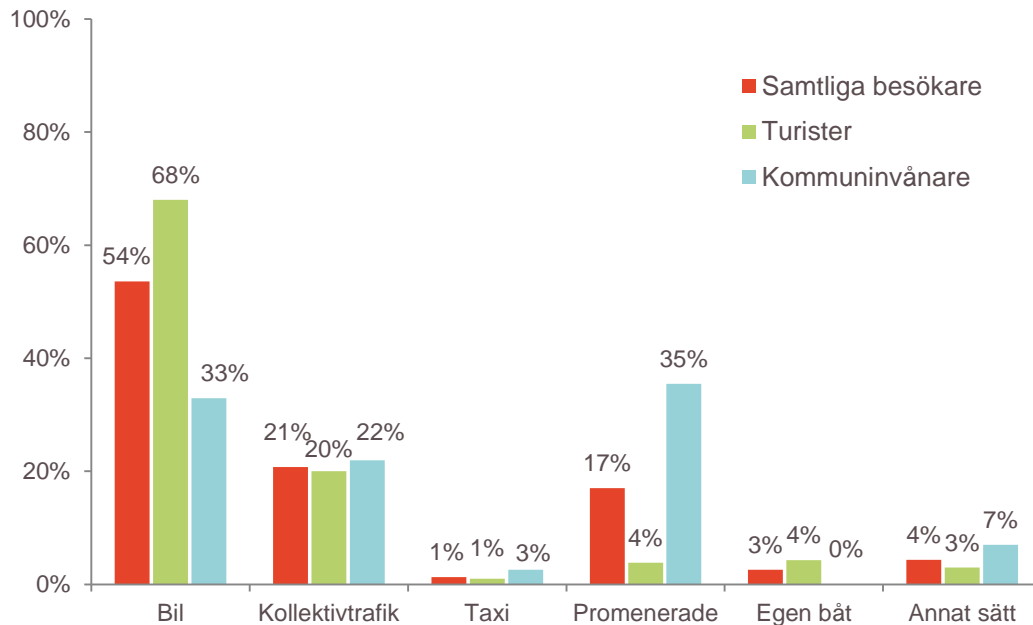
Det genomsnittliga antalet besöksdagar bland turisterna var 1,7 dagar medan kommuninvånarna i genomsnitt besökte festivalen under 2,7 dagar.

40 procent av kommuninvånarna besökte festivalen under samtliga festivaldagar. Bland turisterna var det drygt en femtedel som besökte festivalens alla fyra dagar.

Festivalbesöket på Östersjöfestivalen

Samtliga besökare

Färdmedel till evenemanget



Hur tog du dig till Östersjöfestivalen idag?

Det vanligaste färdmedlet bland besökarna på festivalen var bil. Mer än hälften av besökarna, 54 procent, tog sig till festivalen med bil. Andelen bilförare bland turisterna var av naturliga skäl högre. Två tredjedelar av turisterna reste med bil, medan samma siffra bland kommuninvånarna var 33 procent. Drygt en femtedel av samtliga festivalbesökare valde att ta sig till festivalen med kollektivtrafik.

Bland kommuninvånarna var det vanligaste alternativet att promenera till festivalen, något som det fina vädret med stor sannolikhet gynnade. Av kommuninvånarna valde 35 procent att promenera till festivalområdet. Ett fåtal av turisterna, 4 procent, kom med båt vilket var lika många som promenerade från sitt boende.

Festivalbesöket på Östersjöfestivalen

Omdöme

Helhetsomdömet som besökarna hade av Östersjöfestivalen 2015 visar att majoriteten var nöjda med besöket. Hela 77 procent angav att de var nöjda eller mycket nöjda med evenemanget, medan endast 2 procent uppgav att de var mindre nöjda med sitt besök.

Den punkt där besökarna ansåg att det fanns störst utrymme för förbättring var tillgången på parkering. Av de besökare som ansåg att de kunde bedöma utbudet på parkeringarna svara 40 procent att de var nöjda med utbudet. Andelen som ansåg att utbudet av parkeringsplatser var dåligt låg på 26 procent, medan 34 procent ansåg att utbudet varken var bra eller dåligt. Eftersom många besökare promenerade till festivalen var det dock en stor andel som inte kunde besvara frågan. Av det totala antalet tillfrågade svarade 26 procent "Vet ej".

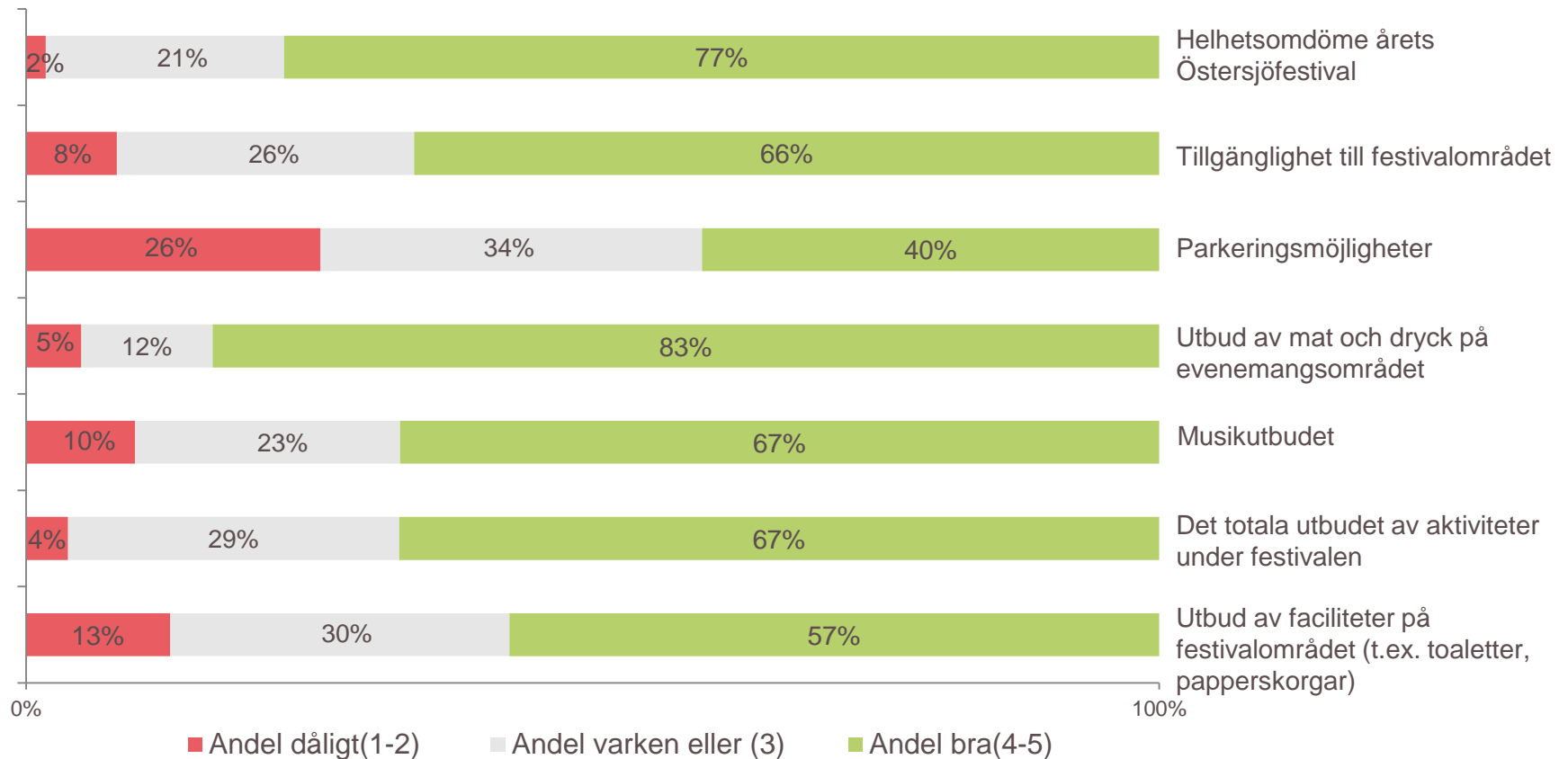
Den kategori där besökarna var nöjdast var utbudet av mat och dryck på evenemangsområdet. I den kategorin svarade hela 84 procent av besökarna att de var nöjda eller mycket nöjda med utbudet. Endast en liten andel, 5 procent, var missnöjda med utbudet medan 12 procent varken såg utbudet som bra eller dåligt. Två tredjedelar av besökarna var också nöjda eller mycket nöjda med musikutbudet och det totala utbudet av aktiviteter på festivalen. Drygt en tiondel var missnöjda med musikutbudet, medan samma siffra för det totala antalet aktiviteter endast var 4 procent. På frågan om musikutbudet varierar svaren mellan olika åldersgrupper. Äldre besökare var i genomsnitt mer nöjda med musikutbudet än yngre besökare. På frågan av vad man ansåg om utbud av faciliteter på festivalområdet svarade mer än hälften, 57 procent, att man var nöjd eller mycket nöjd.

Sammanfattningsvis var besökarna mycket nöjda med festivalen. Kategorier där man enligt besökarna har förbättringspotential är utbudet av faciliteter på området och parkeringsmöjligheterna. Två kategorier som påverkas av tillgången på fri yta under en stadsfestival. Allra nöjdast var besökarna med utbudet på mat och dryck, musik och det totala antalet aktiviteter.

Festivalbesöket på Östersjöfestivalen

Samtliga besökare

Omdöme



Hur betygsätter du evenemanget Östersjöfestivalen 2015 på en 5-gradig skala med avseende på följande:
 ("1" motsvarar "mycket dåligt" och "5" motsvarar "mycket bra")
 Resultat presenteras exklusive "kan ej bedöma-svar".

Turisternas besök i Karlshamns kommun

Vad innebar festivalen för besöksnäringen?

I detta avsnitt presenteras den ekonomiska effekten turisterna gav upphov till genom sin vistelse och konsumtion i Karlshamns kommun.

Den turistekonomiska effekten till följd av festivalen påverkas av antalet turister, konsumtion per person och dygn samt vistelselängd på destinationen. Hänsyn tas enbart till besökarnas konsumtion på destinationen. Kostnader för resor till och från destinationen, exempelvis med buss och tåg, ingår därmed inte.

I denna rapport skiljer vi på den specifika turismomsättningen och den generella turismomsättningen som evenemanget ger upphov till. Den specifika turismomsättningen omfattar endast omsättningen från de turister som inte uppgett någon annan besöksanledning i kommunen än Östersjöfestivalen. Den generella turismomsättningen däremot omfattar omsättningen av samtliga turister som besökt evenemanget.

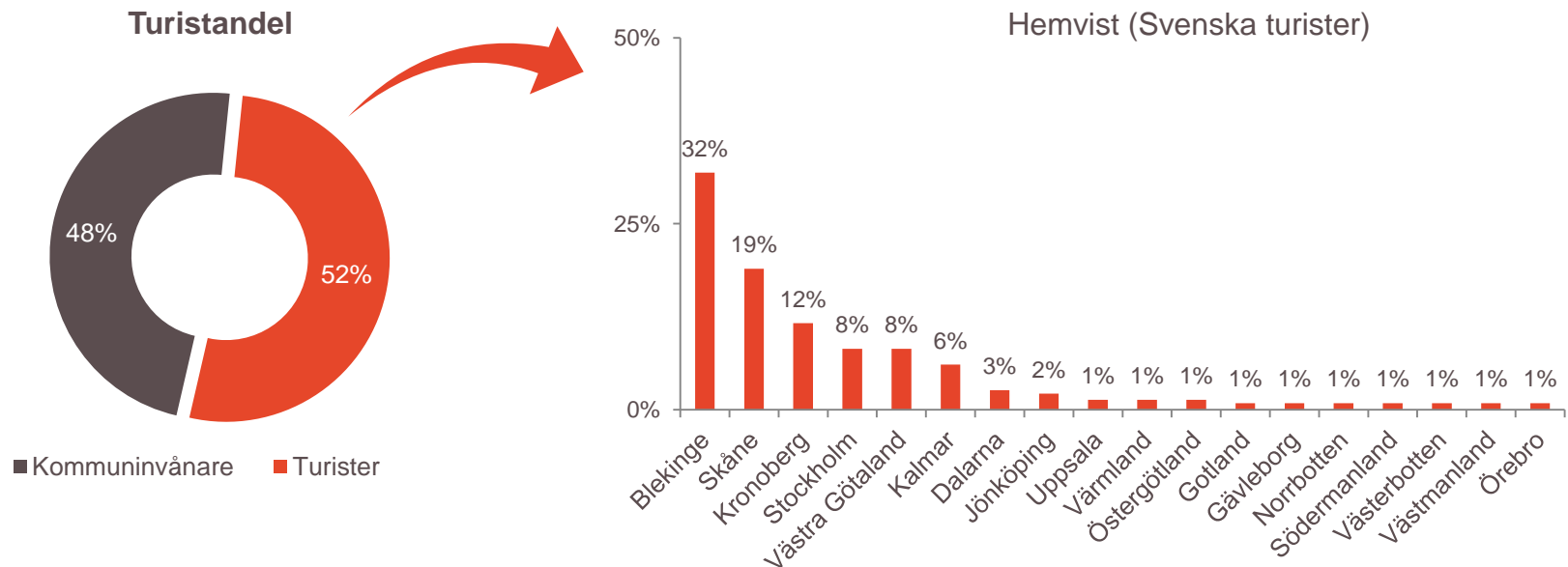
Turisternas besök i Karlshamns kommun

Samtliga besökare

Turistandel och turisternas hemvist

Turistandelen och hur stor andel av turisterna som hade Östersjöfestivalen som primär besöksanledning när de kom till Karlshamns kommun är tillsammans avgörande för evenemangets ekonomiska betydelse. Östersjöfestivalen lockade kommuninvånare och turister, både svenska och utländska, i förhållandevis jämn utsträckning. Bland besökarna hade 48 procent sin hemvist i Karlshamns kommun medan ca 52 procent kom från övriga städer inom landet och från utanför Sverige. Andelen utländska turister på festivalen, dvs. exportandelen, uppgick till 0,5 procent.

En stor andel av de svenska turisterna på festivalen kom från andra städer i Blekinge eller i Skåne. Drygt hälften av turisterna var från dessa två län. Festivalen lockade dock besökare från hela landet, med besökare från både Norrbotten och Västerbotten. Karlskrona var den enskilda kommun som var högst representerad bland turisterna med en andel på ca 13 procent.

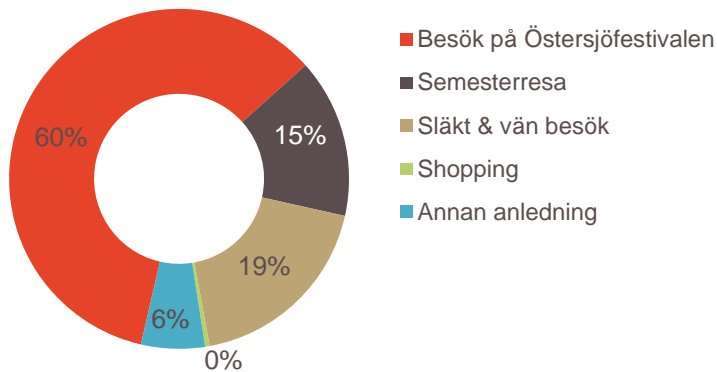


Vilken kommun är din hemkommun? (bearbetad till hemlän)

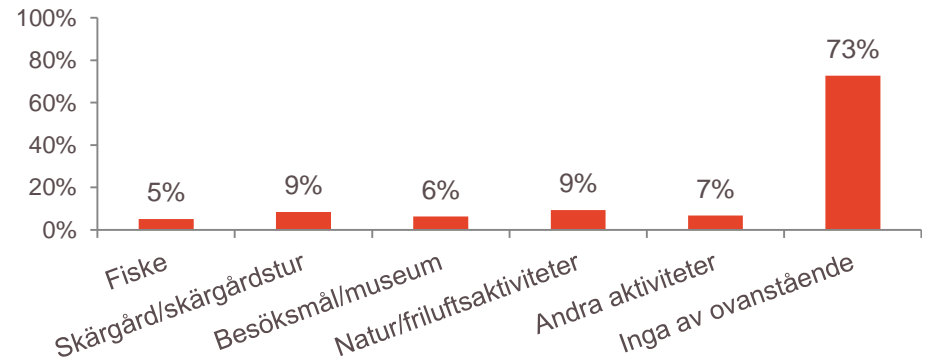
Turisternas besök i Karlshamns kommun

Primär besöksanledning och övriga aktiviteter

Turister



Vilken är den huvudsakliga anledningen till din vistelse i Karlshamns kommun?



Vilka av följande aktiviteter har du ägnat dig åt eller planerar att ägna dig åt i samband med din vistelse i Karlshamns kommun? Flersvarsfråga

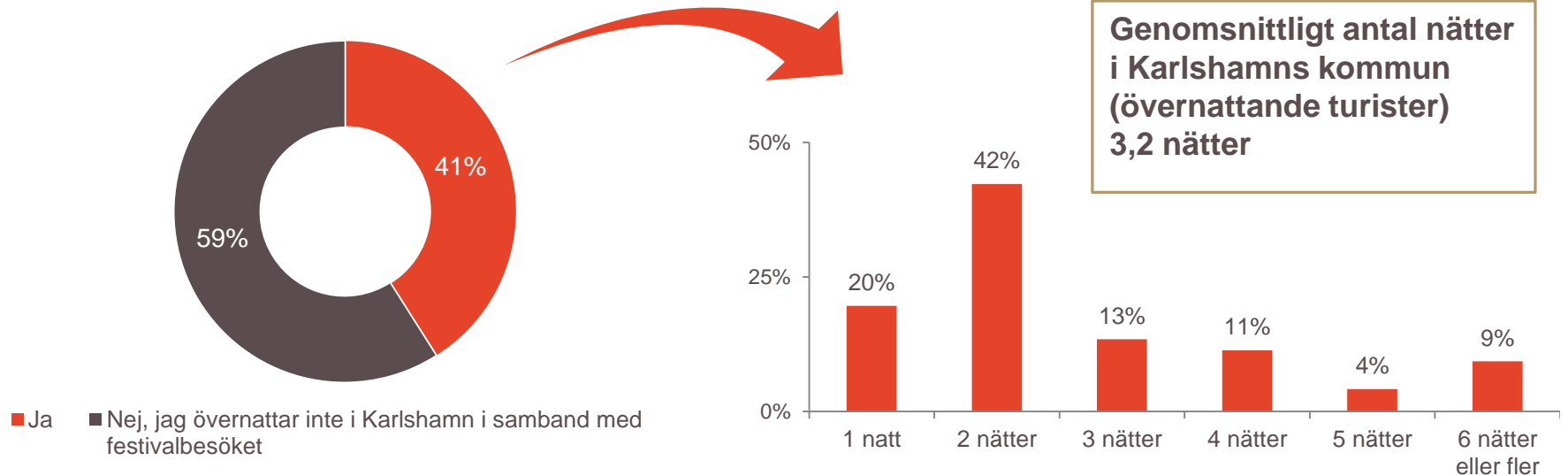
Andelen turister som haft Östersjöfestivalen som primär besöksanledning anger hur stor andel av turisterna som inte skulle ha besökt Karlshamns kommun om det inte vore för evenemanget. Av turisterna så svarade 60 procent att de var i Karlshamns kommun tack vare Östersjöfestivalen. Näst vanligaste svaret var att man besökte släkt och vänner, följt av att man var på semesterresa.

En stor andel svarade också att de inte ägnat sig åt några andra aktiviteter under festivalbesöket än de specifikt kopplade till själva festivalen. Bland aktiviteter utöver festivalen var det naturupplevelser som lockade, där 9 procent uppgav att de ägnat sig åt friluftaktiviteter och ytterligare 9 procent uppgav att man tagit skärgårdsturer.

Turisternas besök i Karlshamns kommun

Turister

Andel övernattande turister och antal nätter



Övernattar du i samband med ditt besök på Östersjöfestivalen?

Antal nätter i Karlshamns kommun

Drygt 40 procent av turisterna som besökte Östersjöfestivalen övernattade i Karlshamns kommun i samband med festivalbesöket. Andelen övernattande turister skiljde sig mellan de som hade festivalen som huvudsaklig besöksanledning och de turister som befann sig i Karlshamn av en annan anledning än festivalen, 19 procent respektive 76 procent.

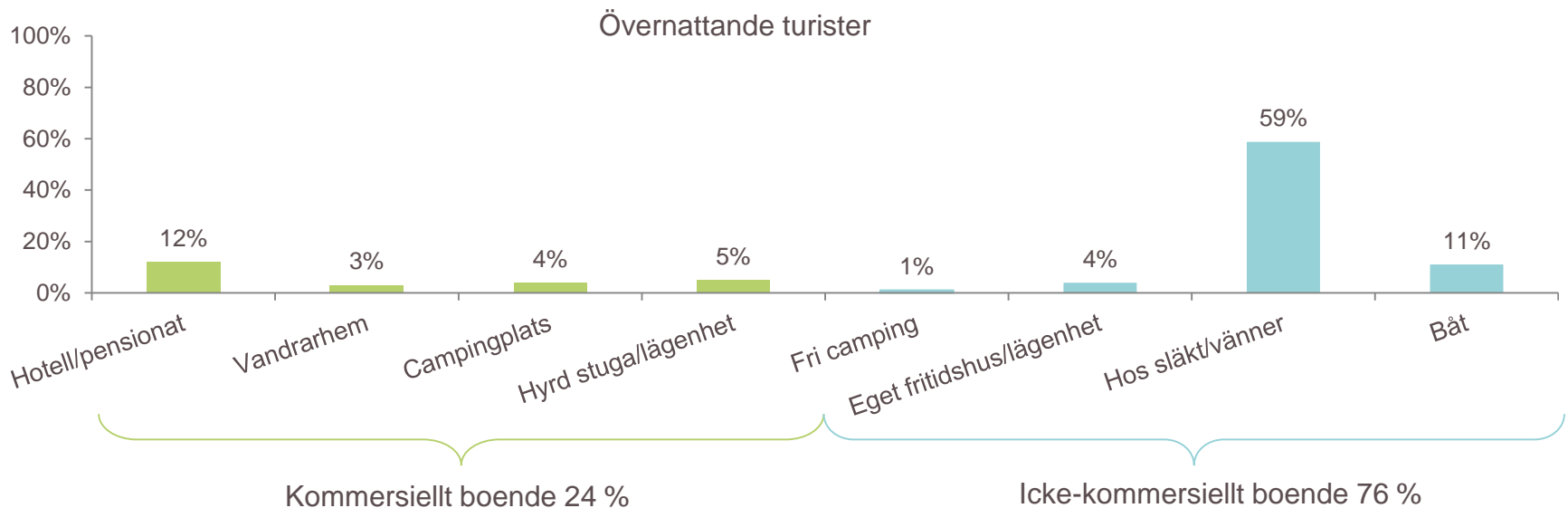
De turister som övernattade i Karlshamn stannade i genomsnitt 3,2 nätter. Allra flest, 42 procent, övernattade två nätter i Karlshamns kommun i samband med sitt besök. Lägst andel övernattande fanns i åldersgruppen 15 till 30 år, där 66 procent bara besökte festivalen över dagen. Högst andel övernattande turister fanns i ålderskategorin 31 till 45 år, av vilka 51 procent övernattade i kommunen i samband med festivalbesöket.

Turisternas besök i Karlshamns kommun

Boendeform, övernattande turister

Det absolut vanligaste boendalternativet för de turister som övernattade i Karlshamn var boende hos släkt och vänner. Det gäller både för de turister var huvudsakliga besöksanledning var festivalen och de turister som hade andra huvudsakliga besöksanledningar. Näst vanligaste boendalternativet var hotell eller pensionat följt av boende i egen båt. Närmare en fjärdedel av de övernattande turisterna bodde på kommersiella boenden under besöket.

Det fanns en viss skillnad mellan äldre och yngre turisternas val av boende. Av de övernattande turisterna i åldern 15 till 30 bodde ca 80 procent hos släkt och vänner, medan samma siffra för åldersgruppen 31 till 45 var 47 procent. I den senare åldersgruppen bodde en större andel, ca 36 procent, på kommersiella boendalternativ, med ca 22 procent övernattande på hotell eller pensionat.



Turisternas besök i Karlshamns kommun

Genomsnittlig dygnskonsumtion

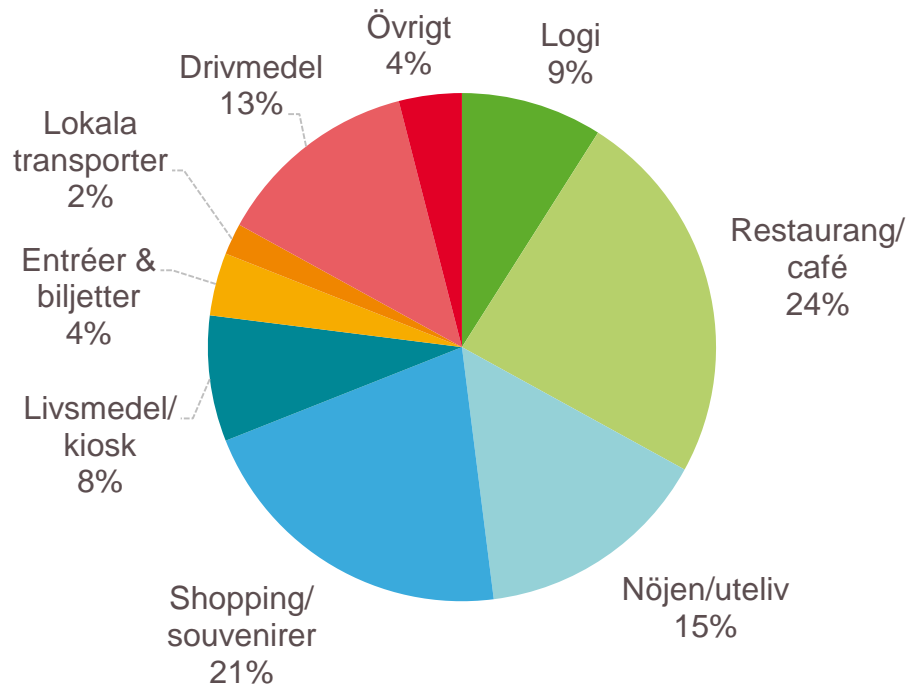
Konsumtionskategori	
Logi	74 kr
Restaurang/café	192 kr
Nöjen/uteliv	124 kr
Shopping/souvenirer	172 kr
Livsmedel	63 kr
Lokala transporter	16 kr
Drivmedel	101 kr
Entréer/biljetter	31 kr
Övrigt (tobak, medicin, tidning etc.)	34 kr
Genomsnittlig dygnskonsumtion per person	807 kr

Av tabellen till vänster framgår hur mycket turisterna spenderade per person och dygn under vistelsen i Karlshamns kommun i samband med Östersjöfestivalen 2015. Utläggstalen är genomsnitt för samtliga turister.

Turisterna spenderade i snitt 807 kr per person och dygn. Mest spenderade turisterna inom kategorierna restaurang/café och shopping. Detta är naturligt på en stadsfestival där shopping utgör en naturlig del av festival besöket. Att så många besökare spenderade mycket pengar på restauranger och caféer stämmer väl överens med att besökarna var mycket nöjda med utbudet av mat och dryck.

Turisternas besök i Karlshamns kommun

Turistkronan, procent



Tårtbitarna i cirkeldiagrammet anger hur stor del av sin genomsnittliga dygnskonsumtion på 807 kr som turisterna spenderade inom respektive kategori.

I det här fallet spenderade turisterna en stor andel av sin dygnskonsumtion inom restaurang/café och shopping som vi såg på föregående sida.

Turistekonomisk omsättning

På nästkommande sida presenteras den turistekonomiska omsättningen till följd av evenemanget Östersjöfestivalen 2015.

Den "turistekonomiska omsättningen" utgörs av turisternas konsumtion i samband med besöket i Karlshamns kommun.

Den turistekonomiska omsättningen påverkas av;

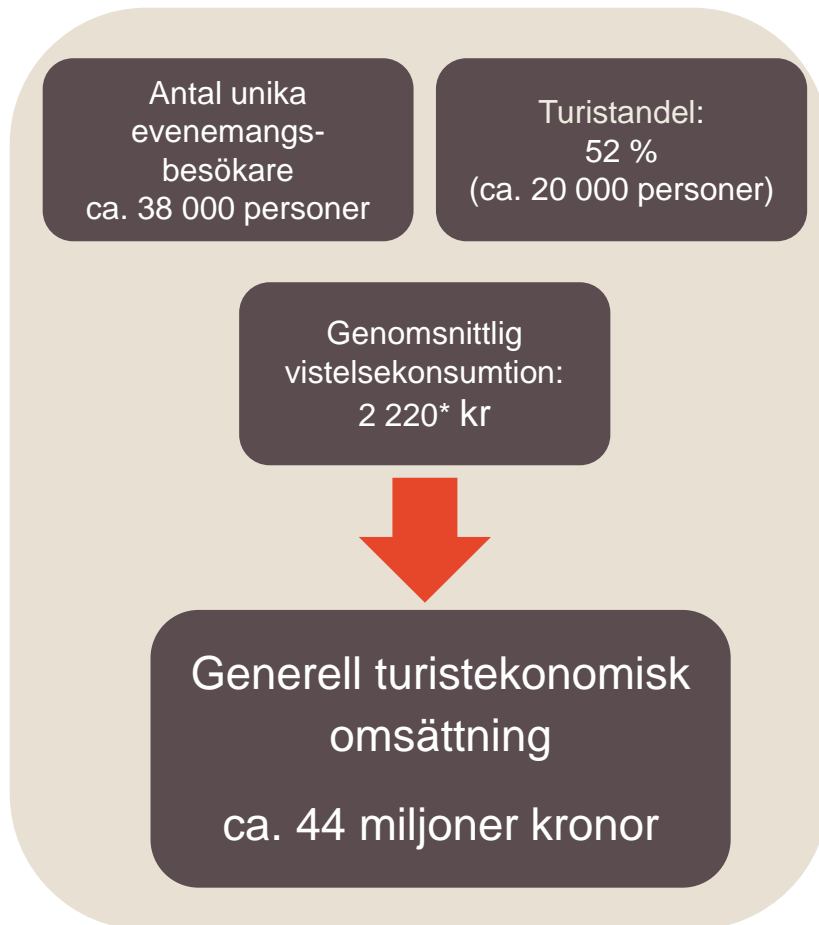
- antalet turister
- Konsumtion per person och dygn
- turisternas vistelselängd i Karlshamns kommun

I rapporten skiljer vi på generell turistekonomisk omsättning och specifik turistekonomisk omsättning. Den generella turistekonomiska omsättningen innebär den omsättning som samtliga turister som kommit till Karlshamns kommun i samband med Östersjöfestivalen 2015 genererar. Den specifika turistekonomiska omsättningen innebär däremot endast den omsättning som de turister som kommit till Karlshamns kommun endast för Östersjöfestivalen 2015 genererar. Den generella turistekonomiska omsättningen för Östersjöfestivalen 2015 var ca 44 miljoner kronor. Utav dessa utgjorde den specifika turistekonomiska omsättningen ca 26 miljoner kronor.

Turistekonomisk omsättning

Turister

(övernattande och dagsbesökare)



Turister med Östersjöfestivalen som primär besöksanledning

(övernattande och dagsbesökare)



* Vistelsekonsumtion är genomsnittlig konsumtion per person per vistelse i Karlshamn och inkluderar både dagbesökarnas och de övernattade turisternas totala konsumtion på destinationen. Konsumtionen innefattar vad de har spenderat under hela sin vistelse i Karlshamns kommun i samband med besöket på Östersjöfestivalen 2015.

Östersjöfestivalen – indirekta effekter

Generellt om indirekta effekter

I detta avsnitt uppmärksammar vi några av de indirekta effekter som Östersjöfestivalen skapar. De effekter som kartlagts inom ramarna för studien är baserade på HUI:s strukturkunskap kring effekter av evenemang och stadsfestivaler.

Indirekta effekter är till sin natur svåra att mäta och kvantifiera både ur ett ekonomiskt och tidsmässigt perspektiv. Effekterna uppstår i praktiken som en följd av andra effekter och verkar ofta i flera led.

Det råder inte heller vattentäta skott mellan de olika typerna av indirekta effekter. I själva verket är effekterna i hög utsträckning beroende av varandra och växelverkar sinsemellan.

Östersjöfestivalen – indirekta effekter

Östersjöfestivalen har funnits sedan 60-talet och har genom åren utvecklats till en välskött stadsfestival. Festivalen är en av de större gratisfestivalerna i Sverige. Evenemanget är väletablerat och är närmast att betrakta som en institution i Karlshamn och Blekinge. Det har utvecklats till en naturlig samlingsplats och många Karlshamns-/Blekingebor som flyttat ifrån orten/regionen har som tradition att återvända hem under sommaren den vecka då Östersjöfestivalen genomförs för att besöka släkt och vänner.

En så pass stor och etablerad stadsfestival sätter en stark prägel på en kommun som Karlshamn med omnejd. Den är en kulturbärare som påverkar såväl människor som kultur- och musikkivet på orten och i regionen.

Förutom den turistiska omsättning som de tillresande besökarna genererar under själva festivalen skapar den här typen av stadsfestival åtminstone fyra olika typer av indirekta effekter på orten:

1. Skapar stolthet och framtidstro, stärker det sociala kittet och skapar kollektiva minnen
2. Stärker samverkan på destinationen
3. Stärker varumärket Karlshamn
4. Stärker det lokala kultur- och musikkivet

Skapar stolthet och framtidstro bland invånare

Skapar gemenskap och kollektiva minnen

Som rapporten tidigare visat är stadsfestivaler betydelsefulla för att visa upp orten för tillresande besökare. Östersjöfestivalen skapar också en anseelig turistekonomisk omsättning. Den viktigaste målgruppen är och förblir dock den egna befolkningen. En stadsfestival, eller andra större evenemang, är ett sätt att skapa ett attraktivt nöjesutbud för lokalbefolkningen. Därmed är det en betydelsefull pusselbit i att skapa en attraktiv boendemiljö.

Några av de positiva känslor som är kopplade till ett besök på en stadsfestival är att det är en upplevelse av gemenskap som skapas bland ortsbefolkningen. Dels för att det är en rolig upplevelse tillsammans med gamla och nya vänner eller familj och stärker den inbördes gemenskapen, dels för att det ger en känsla av gemenskap med andra likasinnade som också besöker evenemanget.

Många invånare involveras på olika sätt i evenemanget och även om man inte är direkt involverad, eller går på själva festivalen, känner sig de flesta Karlshamnsbor delaktiga på något sätt. Östersjöfestivalen är ett allmänt samtalsämne som genom sin positivism gör att människor känner stolthet. Det bidrar till att skapa en självkänsla och ett självförtroende som i sin tur gör att festivalen skapar många ambassadörer för kommunen. Östersjöfestivalen är på så vis identitetsskapande.

Stärker "kittet" mellan människor

Man pratar ibland om "kollektiva minnen", alltså om upplevelser som många människor delar och som man återkommer till i samtal. De flesta skriver nog under på att Östersjöfestivalen bidrar till upplevelser som skapar starka kollektiva minnen bland Blekingebor i allmänhet och Karlshamnsbor i synnerhet. Det kan handla om en speciell konsert en mycket vacker sommarkväll.

Stärker samverkan på destinationen

Evenemang som plattform för samverkan

Att arrangera ett stort evenemang som Östersjöfestivalen kräver mobilisering och samarbete mellan olika aktörer på orten. Och Östersjöfestivalen involverar många intressenter. Både offentliga aktörer och många företag och föreningar i Karlshamn medverkar på olika sätt före, under och efter evenemanget. Det skapar en stark "vi"-anda och en stor kraftansamling i hela Karlshamn. Dessa gemensamma ansträngningar bidrar till att skapa ett sammanhållande "kitt" som är värdefullt också i flera andra sammanhang.

Samverkan bidrar till destinationsutveckling

God samverkan är en nyckelfaktor för lyckad destinationsutveckling. Kan man samverka kring genomförandet av ett evenemang och en stadsfestival så kan man samarbeta även på andra områden, exempelvis marknadsföring, varumärkesutveckling, skyltning, värdskap, kvalitetssäkring, försäljning och distribution osv. Stora evenemang fungerar ofta som katalysatorer för samverkan på destinationen, både inom besöksnäringen men också inom andra delar av kommunens/regionens verksamheter.

Östersjöfestivalen, ett kontakt- och relationsskapande evenemang

En indirekt effekt uppstår också till följd av att personliga relationer både odlas och uppstår i anslutning till evenemanget. Stärkta kontaktytor mellan olika företagare i kommunen/regionen skapar affärsnytta och bidrar inte sällan direkt eller indirekt till nya affärer.

Stärker varumärket Karlshamn

Stärkt varumärke

Östersjöfestivalens historia startade i slutet av 1960-talet under en tid då stora delar av östra Europa betraktades som stängt. Det initiala syftet med festivalen var att öppna gränserna runt Östersjön genom utbyte inom framför allt kultur och musik. Exempel på detta är de mycket unika utställningarna av ryska ikoner och konstverk målade av kända ryska impressionister som ställdes ut i Karlshamn i slutet av 1980-talet. Under 2000-talet har bland annat Röda Arméns Marina Musik- och dansgrupp från Kaliningrad uppträtt på festivalen.

Sedan mitten av 1980-talet har en internationell sångtävling, "Baltic Song Contest", producerats och sänts av statlig polsk TV. Under senare år har programmet även sänts över den polska satellitkanalen "Polonia". Detta gör att det finns möjlighet att se programmet över hela världen.

På detta sätt bidrar Östersjöfestivalen till att sprida en positiv bild av Karlshamn och Blekinge. Arrangemanget stärker även bilden av Karlshamn hos besökarna som kommer från hela Sverige och utlandet.

Ett tecken på att evenemanget är internationellt känt är att det officiellt heter Karlshamn Baltic Festival.

Stärker det lokala kultur- och musikklivet

Kultur- och musikklivet stärks

I Blekinge finns sedan 70-80-talet en kreativ musikscen. Redan i slutet av 70-talet bildades Rockslaget som en sektion inom Musikforum och artister som Simple Minds, Elvis Costello och Ebba Grön lockades till regionen. Både Östersjöfestivalen och Sweden Rock gör idag att musikscenen odlas och stärks både lokalt och regionalt idag. Det finns musikskolor i både Karlshamn och Sölvesborg och även om dagens lokala musikstjärnor inte tillhör genren hårdrock så bidrar t.ex. Shellback (som fick Musikexportpriset år 2012) och Faråker till traditionen om en aktiv musikscen i Karlshamn.

Shellback visade häromåret sin tacksamhet mot Musikforum och allt vad det givit honom genom åren när han räddade föreningen från en hotande konkurs p.g.a. stora skulder.



Marcus Wik
Yulia Rokotova

Postadress
HUI Research, 103 29 Stockholm

Besöksadresser
Regeringsgatan 60, Stockholm
Drottninggatan 56, Göteborg

Tel: 08-762 72 80
Fax: 08-679 76 06
E-post: info@hui.se

